

Fulfillment-Service – der direkte Weg zum Kunden

20.04.2010, 14:24 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Epsilon Telecommunications GmbH*

Hof, 20. April 2010 – Seit Februar 2010 können die Handelspartner des Hofer Distributors Epsilon Telecom GmbH ihre Hardware zeit- und kosten-sparend, online bestellen. Mit dem Epsilon Fulfillment-Service haben die Partner ab sofort Möglichkeit die bestellten Waren, mit einem eigenen Liefer-schein, direkt an ihre Kunden liefern zu lassen!

„Die positive Aufnahme unseres Online-Shops durch unsere Partner freut uns riesig. Künftig versenden wir die gewünschten Artikel gerne direkt an Ihre Kunden,“ bedankt sich Wolfgang Hüttner, Geschäftsführer der Epsilon Telecom GmbH, bei seinen Handelspartnern. „Der Bestellung wird auf Wunsch, ein individueller Lieferschein, mit Ihrem Logo und Ihren Kontakt-daten, beigelegt - wir als Epsilon treten dabei nicht in Erscheinung.“

Ziel der Epsilon Telecom ist es, ihren Partnern mit diesem Modell künftig noch enger zur Seite zu stehen und sie dabei zu unterstützen Kosten und Zeit zu sparen, und so ganz nebenbei ihre Kunden noch zufriedener zu stellen.

Ein schnellerer Lieferservice gegenüber dem Kunden und der, der Sendung beiliegende individuelle Lieferschein, optimieren die Kundenbindung, da ist sich Wolfgang Hüttner sicher. Ein weiterer klarer Vorteil des Fulfillment-Programms für die Händler ist die Kosten- und Zeitersparnis durch den Wegfall administrativer Aufgaben und den direkten Versand an den Kunden.

Alle Epsilon-Partner erhalten in Kürze weitere detaillierte Informationen zum neuen Epsilon Fulfillment-Service, für den keinerlei zusätzliche Kosten ent-standen – weder Einrichtungskosten noch zusätzlichen Dienstleistungskosten.

An den vereinbarten Zahlungsmodalitäten ändert sich für den Epsilon-Partner nichts. Epsilon rechnet die Ware, nach der Aussendung an den Kunden, gemäß der vereinbarten Zahlungsbedingung, direkt im Abbuchungs-verfahren ab. In gewohnter Weise erhält der Partner auch künftig seine Hardwarerechnung direkt von Epsilon. Für den Versand werden die im Epsilon Onlineshop gültigen Versandkosten berechnet.

Epsilon Fulfillment Service - der direkte Weg zu Ihrem Kunden

Portrait

Die Epsilon Telecommunications GmbH betreut als Distributionsunternehmen bundesweit etwa 600 Vertriebspartner. Das Unternehmen ist als Groß-händler im Bereich der Geschäftskunden seit Jahren bei mehreren großen Netzbetreibern etabliert und ist bundesweit einer der umsatzstärksten Business-Distributoren. Epsilon ist seit 1998 am deutschen Markt aktiv und 100%-iges Tochterunternehmen der HFO Telecom AG. Das Unternehmen beschäftigt über 25 Mitarbeiter – mit steigender Tendenz.

News-ID: 419977 • Views: 701 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/419977/Fulfillment-Service-der-direkte-Weg-zum-Kunden.html>