

## Ausbildung der Ausbilder (AdA)

20.04.2010, 08:51 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *BEST Vertriebsconsulting GmbH*



In der Zeit des demografischen Wandels und des damit verbundenen Fachkräftemangels gewinnt die Berufsausbildung für jedes Unternehmen an Bedeutung. Gute berufliche Ausbildung von Jugendlichen muss heute als sinnvolle Investition in die Zukunft des Unternehmens verstanden werden. Gute Auszubildende zu finden, die Ausbildung professionell zu gestalten und die Ausgebildeten dann an das Unternehmen zu binden, ist für große Unternehmen längst zu einer wichtigen Aufgabe geworden. In mittleren und kleinen Unternehmen ist jedoch oft noch Bewegung und Umdenken notwendig. Auszubildende sind längst keine billigen Hilfskräfte mehr, sie sind die Leistungsträger der Zukunft für jedes Unternehmen. Unternehmen bemängeln oft die fehlende Ausbildungsreife von Jugendlichen, die in die Arbeitswelt eintreten. Genau hier muss jedoch die betriebliche Ausbildungsarbeit beginnen. Sie muss Stärken und Schwächen erkennen und über Lernklippen hinweg helfen können. Ausbilden heißt doch, diejenigen Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten zu vermitteln, die im Unternehmen gebraucht werden. Aufgabe der Berufsausbildung ist es, fachliche und soziale Kompetenzen bei den Auszubildenden zu entwickeln. Ausbildung muss ein motivierender Prozess sein und darf den Azubi nicht durch ständige Übertragung von Routinearbeiten demotivieren. Wer mit Auszubildenden arbeitet, benötigt seit Mitte 2009 wieder einen Eignungsnachweis in Form einer Ausbildereignungsprüfung. Die Eignungsprüfung kann vor der IHK abgelegt werden und ist vom Umfang her überschaubar. Gemessen an der Bedeutung und der Ausbildung Verantwortung, die ein Ausbilder trägt, ist der sogenannte AdA-Schein jedoch längst nicht mehr ausreichend, um in der heutigen Zeit wirkungsvoll den vielschichtigen Aufgaben in der Berufsausbildung gerecht zu werden. Jedes Unternehmen von Kleinbetrieb bis hin zum Großunternehmen sollte deshalb darüber nachdenken, diejenigen Menschen, die für die Berufsausbildung zuständig sind, besser zu qualifizieren. Das neue System der pädagogischen IHK-Ausbildung in drei Stufen, bietet hierzu eine hervorragende Möglichkeit. Nach der Absolvierung der Ausbildereignungsprüfung kann die Fortbildung zum Aus- und Weiterbildungspädagogen (IHK) erfolgen und im Anschluss daran, die Fortbildung zum Berufspädagogen (IHK). Die BEST GmbH bildet seit 2007 zum Berufspädagogen (IHK) aus bietet ab Herbst 2009 Vorbereitungskurse für alle genannten Stufen der pädagogischen IHK-Fortbildungen für Ausbilder und Weiterbildner in Betrieben an.

## Portrait

Die BEST Vertriebsconsulting GmbH wurde in 1992 von Bernd Stelzer gegründet und entwickelte als erster Anbieter ein Konzept zu der Fortbildung "Fachberater im Außendienst (IHK)". Die kurz darauf veröffentlichte Fachbuchreihe "Der Fachberater im Außendienst", das sehr praxisorientierte Ausbildungskonzept und die mehrfache Auszeichnung mit Trainingspreisenverfahren der BEST Vertriebsconsulting GmbH, die Marktführerschaft in diesem Bereich zu übernehmen. In 1996 folgte die Aufstiegsfortbildung zum "Fachkaufmann für Vertrieb (IHK)". Bei der Entwicklung des Rahmenstoffplanes für dieses Berufsbild durch die IHK Düsseldorf wirkte die BEST GmbH mit und entwickelte sich auch hier zum führenden Anbietern. In 1999 wurde das Konzept Fachkaufmann für Vertrieb mit einem "Certificate of Excellence beim Internationalen Deutschen Trainingspreis ausgezeichnet. Im Jahre 2001 entsteht in Zusammenarbeit mit der Erdal-delta Vertriebs GmbH in Mainz Ein Konzept zur "Optimierung des Verkäuferportfolios". Dieses Konzept gewinnt in 2003 beim Internationalen Deutschen Trainingspreis in Bronze. Wegen der guten Erfolgsquote und der hohen Nachhaltigkeit erhält die BEST GmbH in 2008 den 5-Year-Award des BDVT. In 2003 beginnt die BEST GmbH das Aus- und Fortbildungsprogramm auf den Bereich der betrieblichen Bildung auszuweiten. Es entstand die Aufstiegsfortbildung zum Vertriebsleiter und Trainer. Eine Fortbildung, die aufgrund der Marktentwicklung von Anfang an sehr hohe Akzeptanz im Markt gefunden hat. Die BEST GmbH wird Netzwerpartner im TAN-Trainernetzwerk des BDVT und bildet nach diesem Konzept Trainer aus. In 2006 entwickelt die BEST GmbH eine eigenständige Trainerausbildung und bietet diese in Kooperation mit der IHK-Kassel als Zertifikatslehrgang an. Der "Trainer für betriebliche Weiterbildung (IHK)" setzt sich im Markt schnell durch und wird zu einer der erfolgreichsten Trainerausbildung in Deutschland. Seit 2008 bietet die BEST GmbH als einer der ersten Anbieter die gesetzlich geregelte Aufstiegsfortbildung zum "Berufspädagoge für Aus- und Weiterbildung (IHK)" an und etabliert sich zu einem führenden privaten Premiumanbieter in der pädagogischen Weiterbildung. Mit der Aufnahme von Margo Dittrich als neuen geschäftsführenden Gesellschafters gewinnt die BEST GmbH zusätzlich an Fahrt und bleibt trotz der Krise auf Wachstumskurs.

---

News-ID: 419847 • Views: 1703 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/419847/Ausbildung-der-Ausbilder-AdA.html>