

Das große Potenzial eigenes Online-Shops erkennen

20.04.2010, 08:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *World-of-edv*



World-of-edv - Komplettanbieter im Bereich E-Commerce

Ein schönes und gutfunktionierendes Online-Shop reicht alleine nicht aus, um mit den Trends des Internetalters mitzukommen.

Ein Unternehmen sollte das Potenzial seines Webauftritts kennen und dadurch effektiv Steuern und Optimieren.

Ein Analysetool von Web-controlling beantwortet Fragen, die sich jeder Anbieter eines Webauftritts täglich stellt oder stellen sollte, wie etwa: Woher kommen die Besucher und welche Produkte und Seiten sind beliebt? Wie bewegen sich einzelne Besucher im Online-Shop? Wie viele Warenkörbe werden stehen gelassen und wo brechen potenzielle Kunden den Kaufprozess ab? Die wichtigste Frage ist jedoch: Bringt der Online-Marketing Umsatz und Bestellungen? Und wie erreiche ich die gesetzten Ziele um meine Konversionrate zu steigern?

Die Unternehmen stehen am Anfang eines schnell wachsendes Marktes. Das Web controlling von econda gibt den Webshop-Anbietern die Möglichkeit, seinen Webshop mit Augen der Besucher zu sehen und damit die Stärken und Schwächen zu erkennen und anhand der Nutzungsdaten zu verbessern. Für die Zukunft ist es sehr wichtig, den Besuchern die Informationen einfach, übersichtlich und verständlich darzustellen.

Das Systemhaus World-of-edv aus Eggenfelden ist Agenturpartner der econda GmbH.

Nähere Informationen zum Thema Web controlling finden Sie unter <http://www.world-of-edv.de/econda.htm>

Portrait

Die World-of-edv hat sich durch die Spezialisierung der kaufmännischen Softwarelösungen und deren Anbindung zu E-

Commerce-Systemen wie OXID eShop oder XTCommerce erfolgreich am Markt etabliert.
Die Nachfrage nach Komplettlösungen, Optimierungen und Kostensenkungen im Bereich E-Commerce wächst stetig.
Die Dienstleistungen von World-of-edv decken den Bereich Beratung, Konzeption, technische Umsetzung und laufende Betreuung der Online-Händler.

News-ID: 419733 • Views: 108 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/419733/Das-grosse-Potenzial-eigenes-Online-Shops-erkennen.html>