

ECM-Wissen auf Tour

19.04.2010, 17:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ELO Digital Office*

Presseagentur: *pressebüro merk*

ELO Digital Office veranstaltet sieben regionale ECM-Fachkongresse:

Stuttgart, 19. April 2010 – Im Mai fällt der Startschuss zur diesjährigen ELO-Fachkongressreihe quer durch Deutschland: ELO Digital Office informiert Kunden und Interessenten rund um das Thema Enterprise-Content-Management (ECM). Aufgrund der großen Nachfrage im vergangenen Jahr hat ELO die Taktzahl der Stationen von fünf auf sieben erhöht. Die jeweils eintägigen Veranstaltungen geben zum einen Aufschluss über die aktuellen Technologien, die zum Aufbau einer leistungsfähigen ECM-Lösung erforderlich sind. Zum anderen über das Potenzial, mit Hilfe von ECM die Prozesseffizienz – und damit die Wirtschaftlichkeit – im eigenen Unternehmen zu stärken. Außerdem berichten ELO-Referenzkunden unter dem Motto „Best Practices“ über die genannten Inhalte und ihre Erfahrungen mit der Software. Auch die rechtlichen Aspekte werden gebührend unter die Lupe genommen: Mit Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium Schleswig-Holstein konnte ELO wiederum einen hochkarätigen Referenten gewinnen.

Der Auftaktevent findet am 5. Mai in Potsdam statt. Hier referiert zunächst der VdTÜV Verband der TÜV e.V. aus Berlin über moderne Verbandsarbeit auf Basis eines ECM-Systems. Ein zweites Praxisbeispiel liefert die Berliner Wohnungsgenossenschaft eG Nord Ost 77. Sie erklärt, wie anhand der elektronischen Mieter- und Eigentümerakte relevante Informationen auf schnellstem Wege bereitstehen.

Am 19. Mai bieten zwei Unternehmen in Fürth Einblick hinter die Kulissen: Der Hersteller für Medizintechnik Hans Pausch GmbH und Co. KG aus Erlangen beleuchtet den Weg zum DMS-basierten Qualitätsmanagement. Der Stoffhersteller Stoeckel & Grimmler KG aus Münchberg dagegen spricht darüber, wie er die digitale Kunden- und Lieferantenakte durch Abbildung der Geschäftsprozesse im ECM-System realisiert hat.

Im Juni setzt ELO die Tour in Lübeck und Minden fort; im Juli und September folgen drei weitere Veranstaltungen unter anderem in der BayArena in Leverkusen. „Wir freuen uns über das große Interesse an unseren ECM-Kongressen. Die Unternehmen haben erkannt, dass ECM speziell in wirtschaftlich angespannten Zeiten Potenzial für die Optimierung der eigenen Prozesse und damit Wettbewerbsvorteile bietet“, so Karl Heinz Mosbach, Geschäftsführer ELO Digital Office GmbH.

Digitale Betriebsprüfung – Theorie und Praxis

Dirk-Peter Kuballa vom Finanzministerium Schleswig Holstein erläutert die Anforderungen an die (elektronische) Archivierung steuerrelevanter Informationen sehr anschaulich und mit einer gewissen Portion Humor. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Tipps aus der Praxis sowie den neuesten Kenntnisstand im Hinblick auf die digitale Betriebsprüfung.

Das informative und vielseitige Kongressprogramm liefert nützliche Hinweise für die eigene Projektarbeit. Dabei bieten die Pausen Gelegenheit zum intensiven Meinungsaustausch mit den Referenten und Kongressbesuchern. Die Teilnahme ist kostenlos, eine rechtzeitige Anmeldung erwünscht. Weitere Informationen zu Veranstaltungsorten und Agenda unter www.elo.com.

Termine und Stationen

- 5. Mai 2010: SEMINARIS Seehotel – Potsdam
- 19. Mai 2010: Hotel Pyramide – Fürth
- 9. Juni 2010: Mövenpick-Hotel – Lübeck
- 16. Juni 2010: Minden – Victoria Hotel Minden
- 14. Juli 2010: Region Süd

2. Sept. 2010: BayArena – Leverkusen

9. Sept. 2010: Region West

Portrait

ELO Digital Office GmbH

ELO Digital Office entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management und deckt das gesamte Spektrum des Enterprise-Content-Management (ECM) ab. Die ELO®-Produktpalette besteht aus den drei Linien ELOoffice, der DMS-Einstiegslösung, der modularen Client-/Server-Lösung für den Mittelstand ELOprofessional sowie der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung ELOenterprise mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Systeme sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Das Unternehmen wurde 1998 mit Sitz in Stuttgart als eigenständige Einheit aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz ausgegliedert und ist mittlerweile mit Niederlassungen in Europa, Asien und Australien international aufgestellt. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Zudem pflegt ELO zahlreiche Technologie-Partnerschaften mit Soft- und Hardwareherstellern wie Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Einsatz finden die ELO-Produkte in Organisationen unterschiedlichster Branchen und Größe wie z. B. Airbus, Alstom, EADS, EnBW, HSG Zander sowie diversen Landes- und Bundesbehörden. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

News-ID: 419637 • Views: 1401 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/419637/ECM-Wissen-auf-Tour.html>