

Networking, Workshops und Erfahrungsaustausch: Das sind die JCNetwork Days in Cottbus

19.04.2010, 13:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *JCNetwork e. V.*

Cottbus. Vom 7. bis zum 9. Mai 2010 findet das 17. Schulungs- und Netzwerkwochenende des Dachverbandes studentischer Unternehmensberatungen, JCNetwork e.V., statt. Der halbjährlich wechselnde Gastgeber ist dieses Jahr jalta.consultants e.V., die studentische Unternehmensberatung der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus. Drei Tage lang werden rund 300 studentische Unternehmensberater aus ganz Deutschland in interessanten Erfahrungsaustauschrunden, Workshops, Vorträgen und einer Firmenkontaktmesse zusammentreffen, veranstaltet auf dem Campus der BTU Cottbus.

Abgerundet wird die Veranstaltung durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, das vor allem dafür sorgt, dass sich die einzelnen Mitglieder der Vereine besser kennenlernen. So wird am Samstag nach den Schulungen und Workshops eine große Party veranstaltet, auf der gemeinsam ausgelassen gefeiert wird.

Des Weiteren wird das beste Projekt mit dem „Projekt des Jahres“ ausgezeichnet: Die Mitgliedsvereine des JCNetwork bearbeiten seit Jahren deutschlandweit spannende Projekte und beraten erfolgreich eine Vielzahl von Kunden, vom Start-Up bis zum Großkonzern. Die Projektteams stellen sich dabei mit viel Motivation, Know-How und Kreativität den herausfordernden Aufgaben und erarbeiten innovative und maßgeschneiderte Lösungen.

Seit 2006 honoriert das JCNetwork in Kooperation mit A.T Kearney einmal jährlich auf den JCNetwork Days im Sommer dieses Engagement und die herausragende Arbeit der Projektteams mit der Auszeichnung „Projekt des Jahres“. Nach einer Vorauswahl der besten Projekte haben die Finalisten die Gelegenheit eine Abschlusspräsentation vor einer hochkarätigen Jury zu halten. Die Jury, die aus erfahrenen Mitgliedern des JCNetwork und Beratern unseres Kooperationspartner A.T. Kearney besteht, nimmt hierbei die Rolle des Projektkunden ein. Dabei werden verschiedene Kriterien angesetzt, die das ganze Spektrum eines professionellen Projektes abdecken: Relevanz, Vorgehen, Projektergebnisse und Präsentationsstil.

Portrait

Der Junior Consultant Network e.V. ist der Dachverband studentischer Unternehmensberatungen in Deutschland und gestaltet die Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch zwischen 22 namhaften studentischen Unternehmensberatungen aus ganz Deutschland. In diesen Beratungen organisieren sich mehr als 1.200 Studierende aus allen Fachrichtungen selbst. Sie beraten neben dem Studium Unternehmen aus allen Branchen und gemeinnützige Organisationen in Projekten, die sie selbst planen und umsetzen. Als Zahnrad zwischen Theorie und Praxis fördert der Dachverband die Arbeit seiner Mitglieder, indem er ihre Interessen gegenüber Gesellschaft und Wirtschaft vertritt, Möglichkeiten zur Weiterbildung in Workshops und Trainings bietet und ein Netzwerk zwischen den Mitgliedern und zu Unternehmen für Praktika, Jobs und Projekten aufbaut.

News-ID: 419426 • Views: 199 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/419426/Networking-Workshops-und-Erfahrungsaustausch-Das-sind-die-JCNetwork-Days-in-Cottbus.html>