

Produkt-Wiki produki dockt an Facebook an

16.04.2010, 17:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *produki UG (haftungsbeschränkt)*



Das Produkt-Wiki produki.de hat eine Anbindung an das soziale Netzwerk Facebook integriert. Dank der Schnittstelle "Facebook Connect" können sich Facebook-Mitglieder ab sofort mit wenigen Klicks auf produki registrieren, um Produkte zu bewerten und Fragen zu Produkten zu stellen.

Außerdem können die Mitglieder neue Produkte, die sie besitzen oder mögen, auf Wunsch automatisch auf Facebook veröffentlichen und so ihren Freunden die neuen Errungenschaften präsentieren.

"Facebook ist mit 400 Millionen Mitgliedern das wichtigste soziale Netzwerk. Mit der Integration von Facebook Connect erleichtern wir für alle Facebook-Nutzer den Registrierungsprozess und kommen den Wunsch vieler Nutzer nach, ihre Aktivitäten auf produki mit ihren Facebook Freunden zu teilen", so Roland Schäfer, Mitgründer von produki.

Auf produki sammeln und bewerten Konsumenten gemeinsam Informationen, Tipps und Problemlösungen zu Produkten. Jeder Nutzer kann vorhandene Informationen ergänzen und markieren, welche Produkte er besitzt oder mag. Fragen zu Produkten werden automatisch den passenden "Produktexperten" zugeordnet, damit der Ratsuchende schnell eine hilfreiche Antwort erhält.

Die Gründer Nico Zorn, Roland Schäfer und Christian Clever haben produki im August 2008 gestartet.

Portrait

produki steht für Produkt-Wiki und ist eine Website, auf der Konsumenten Tipps und Problemlösungen zu Produkten sammeln, bewerten und sich untereinander vernetzen können. Gründer der produki UG (haftungsbeschränkt) sind Nico Zorn, Roland Schäfer und Christian Clever. www.produki.de

News-ID: 419051 • Views: 1594 (Stand: 15.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/419051/Produkt-Wiki-produkti-dockt-an-Facebook-an.html>