

Fusion aus Videospiele-Popkultur und Mode

15.04.2010, 17:08 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *LowRez Retroshirts*



Collage64

Köln, 15. April 2010 – Zurück in die Vergangenheit – der Retrolook ist wieder angesagt.

Das gilt nicht nur auf den Laufstegen in Mailand, Paris und New York, sondern auch im Internet. Unter lowrez.de bietet der Online-Shop LowRez Retroshirts mit seiner Vielfalt verschiedener Motive aus den Anfängen der Arcaden und Videospiele, eine gelungene Fusion von Gaming-Popkultur und Mode an. Denn gerade heute, wo Videospiele sich vor allem durch ihre 3D-Grafikpracht und weniger durch Spielspaß und Innovationen auszeichnen, erleben die Klassiker eine Renaissance.

Erlaubt ist, was gefällt: Die gestalterischen Einflüsse reichen von der Energie und den Stilen der 70er Jahre bis hin zu den knalligen Farben und der rebellische Haltung der 80er Jahre. LowRez Retroshirts ruft längst verloren geglaubte Erinnerungen an die Zeit des digitalen Umbruchs wach. Liebhaber und Sammler müssen damit ihre Leidenschaft nicht mehr nur in den eigenen vier Wänden ausleben, sondern können sie auch modisch zum Ausdruck bringen. Zahlreiche T-Shirts und andere Kleidungsstücke mit pixeligen Motiven, inspiriert von der goldenen 8-bit-Zeit sowie den damaligen Spielautomaten und Konsolen, können hier ebenso bestellt werden wie Textildrucke mit beliebten Helden aus Kindheit und Jugend.

Portrait

Roland Strunk, der LowRez Retroshirts 2004 gründete, ist seit seiner Kindheit begeisterter Videospiele. Er gestaltete die ersten T-Shirts als Hobby und aus Freude an nostalgischen Erinnerungen – wie zum Beispiel an die „Atari VCS 2600“ Konsole oder dem Homecomputer „C64“. Seitdem hat er das Motivrepertoire stetig erweitert. Neben Vorstellungen im Gamingmagazin „GEE“ und dem Berliner Kultur- und Lifestylemagazin „goon“, wurde LowRez Retroshirts auch in der amerikanischen Internet-TV-Show „Coin-Op.TV“ sowie in der Retrogaming-Show „Telespiel“ des Senders GIGA präsentiert.

News-ID: 418521 • Views: 866 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/418521/Fusion-aus-Videospiel-Popkultur-und-Mode.html>