

GAN Game Ad Net, Spezialist für Vermarktung im Gaming-Umfeld, trotz der Werbekrise & baut Geschäftsfelder aus

15.04.2010, 17:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *GAN Game Ad Net*



Online-Games als Massenmedium

- Über 40 Prozent der Online-Spieler sind zwischen 20 und 40 Jahre alt
- Überdurchschnittliche Kontaktqualität und Performance

Gaming ist Massenkommunikation – das hat GAN Game Ad Net frühzeitig erkannt und bietet seit mehr als zwei Jahren Werbetreibenden individuelle Kommunikationslösungen im Onlinespiele-Umfeld. Das Konzept ist aufgegangen – von der Werbekrise keine Spur: Immer mehr Unternehmen und Mediaagenturen nutzen das starke Portfolio an digitalen Gaming-Angeboten von GAN, um ihre Zielgruppen zu erreichen. Die Mitarbeiterzahl hat sich seit Anfang 2009 verdreifacht.

Hamburg, 15. April 2010 – GAN Game Ad Net, Spezialist für innovative und effiziente Kommunikation im Gaming-Umfeld, ist auf Expansionskurs. Während der Online-Vermarkter letztes Jahr noch vier Mitarbeiter zählte, entwickeln aktuell elf Kommunikationsprofis mit Game-Affinität Konzepte für die werbetreibende Industrie. Das Dienstleistungsportfolio reicht von der Standard-Bannerplatzierung über In-Game-Advertising bis hin zur Markeninszenierung im Gaming-Umfeld als Teil einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie. „Gaming ist Massenkommunikation und bietet Werbetreibenden wie kein anderes Medium eine starke Interaktion mit der Marke bei einer besonderen Werbewirkung“, erklärt GAN-Geschäftsführer Marlon Werkhausen.

Während klassische Werbeagenturen zum Teil unter den Auswirkungen der Wirtschaftskrise des letzten Jahres leiden, legt die Vermarktung im Gaming-Umfeld zu. Für Marken wie Coca-Cola Zero, Nivea for Men, Nokia oder Shell entwickelt der führende Vermarkter im Gaming-Bereich GAN in Zusammenarbeit mit den Mediaagenturen kontinuierlich reichweitenstarke Kampagnen. „Unsere Kommunikationsmaßnahmen im Gaming-Umfeld zeichnen sich durch eine hohe Kontaktqualität und starke Performance aus. Deshalb sind unsere Kunden zufrieden und buchen immer wieder gern bei uns“, erklärt GAN-Mitgründer Daniel Siegmund. Dabei profitieren GAN und seine Partner, insbesondere Webtreibende und deren Mediaagenturen, von den positiven Entwicklungen im Markt der Online-Games.

Unabhängige Studien, u.a. von PricewaterhouseCoopers*, prognostizieren für Online-Spiele ein weiteres Marktwachstum von 10,6 Prozent bis 2013. Zudem bestätigt die aktuelle Studie* „Online Games-Report 2010“ des Bundeverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., dass Werbetreibende im Gaming-Umfeld kaufkräftige Zielgruppen erreichen. Laut BVDW spielen Internetnutzer aller Altersgruppen Onlinespiele. Über 40 Prozent sind zwischen 20 und 40 Jahre alt, davon 35 Prozent weiblich. Aufgrund der unterschiedlichen Anspruchsgruppen im dynamisch wachsenden Online-Gaming-Markt hat GAN Game Ad Net seine Tätigkeit in drei Geschäftsfelder unterteilt: GAN Media Solutions,

Brand Solutions und Publisher Solutions.

GAN Media Solutions ist Partner für Werbetreibende und Mediaagenturen und bietet innovative, exklusive, reichweitenstarke und zielgruppengerechte Werbepplätze für Mediaschaltungen im gesamten Umfeld digitaler Gaming-Angebote.

GAN Brand Solutions konzipiert für Werbetreibende und deren Kommunikationsdienstleister innovative Werbestrategien, die die angestrebten Marken- und Kommunikationsziele authentisch und glaubwürdig im Umfeld digitaler Gaming-Angebote realisieren.

GAN Publisher Solutions ist Partner für Spielentwickler und -betreiber zur nachhaltigen Vermarktung für alle zur Verfügung stehenden Werbeflächen und Erschließung von neuen Erlöspotentialen.

* „Online Games-Report 2010“: Studie des Bundesverband Digitale Wirtschaft in Zusammenarbeit mit Statista, Februar 2010

* PwC-Studie: Rezession? Na und! Videospiele-Branche weiter mit guten Zuwächsen (August 2009)

Portrait

Über GAN Game Ad Net:

GAN Game Ad Net GmbH ist Spezialist für kreative und effiziente Kommunikation im Umfeld Gaming – national und international. Die Kampagnen von GAN bieten einen Mehrwert für die werbetreibende Industrie, Betreiber von Gaming-Angeboten sowie für Internetnutzer. Zu den Umfeldern gehören Browsergames, Casual Games, Online-Gaming-Medien und Lern- und Spielplattformen für Kinder. Die aktuelle Gesamtreichweite beträgt 20 Millionen Unique User im Monat. Gründer und Geschäftsführer von GAN Game Ad Net sind Marlon Werkhausen und Daniel Siegmund.

News-ID: 418520 • Views: 154 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/418520/GAN-Game-Ad-Net-Spezialist-fuer-Vermarktung-im-Gaming-Umfeld-trotzt-der-Werbekrise-baut-Geschaeftsfelder-aus.html>