

Aufstrebende Stars am Modehimmel gesucht

15.04.2010, 08:15 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Pernod Ricard Deutschland GmbH*



Ramazzotti Runway Award 21.01.2010

Die Bewerbungsphase zum zweiten „Ramazzotti Runway Award“ zur Fashion Week Berlin im Juli 2010 hat begonnen.

Junge kreative Modedesigner können die Chance nutzen, ihre Kreationen während der Fashion Week Berlin im Rahmen einer Fashionshow vor ausgewähltem Publikum zu präsentieren! Ramazzotti und eine Fachjury werden unter den Einsendungen die 6 besten Designer auswählen und den Gewinner mit einem Preisgeld küren.

Die Premiere des „Ramazzotti Runway Award“ am 21. Januar 2010 in der Mercedes-Benz Gallery Berlin Unter den Linden war ein wegweisender Beginn für den Förderpreis aufstrebender Stars am Modehimmel. Nach mühevollen Modelfittings, unzähligen Choreographietrainings und Soundchecks war am Abend der Showroom innerhalb kürzester Zeit gefüllt mit Modebegeisterten, Trendsettern, Journalisten und Stars & Sternchen aus TV und Film.

MotorFM Moderatorin Silke Super führte durch die Fashion-Show der Finalisten: mit ausgefallenen Schnitten, glamourösen Akzenten und Accessoires begeisterten diese das Publikum. Aus einer Vielzahl an Zusendungen wurde die Gewinnerkollektion gewählt. Eine Fachjury hatte sich zwischen großartigen Kollektionen junger Nachwuchsdesigner entscheiden müssen. Letztendlich überzeugte das Designer Duo des Lxxus Fashion Departments, bestehend aus Marlene Scheffel und Iskander Porodjuk.

Das zahlreiche Publikum wurde an dem Abend zusätzlich gehörtechnisch mit der atemberaubenden Soulstimme des Ausnahmetalents Mic Donet verwöhnt. Nach der spannenden Verleihung des Awards genossen Designer, Journalisten und V.I.P.s den After-Show-Part mit exzellenten Gaumenfreuden von Ramazzotti und auserwählte Köstlichkeiten für den Appetit.

Bewerbungsfrist: 25. Mai 2010

Informationen zur Bewerbung unter: www.ramazzotti-runway-award.com

Portrait

Als deutsche Tochtergesellschaft des internationalen Spirituosen- und Weinkonzerns Groupe Pernod Ricard vermarkten wir auf dem hiesigen Markt ein Portfolio von bekannten Premium-Spirituosenmarken. Mit der Ausrichtung auf maximale Kunden- und Verbrauchernähe werden sämtliche klassischen Instrumente des Marketing-Mix angewandt. Dabei sind wir uns unserer unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Durch strikte Einhaltung von weit reichenden Selbstbeschränkungsregeln treten wir für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein.

Unser Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Pernod, Malibu. Zahlreiche andere, international erfolgreiche Marken finden Sie ebenfalls in unserem Portfolio.

News-ID: 418352 • Views: 1147 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/418352/Aufstrebende-Stars-am-Modehimmel-gesucht.html>