

Shopauskunft stärkt Angebot und Management

14.04.2010, 14:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SHOPAUSKUNFT*



Lukas Liebler

Hamburg, 14. April 2010. Das größte Deutsche Online-Shop-Bewertungsportal Shopauskunft.de hat das erste Quartal 2010 genutzt, um sich strategisch im stark wachsenden Markt der Kundenbewertungen zu positionieren. Neben einem erweiterten Leistungspaket für Shop-Betreiber wurde auch das erfolgreiche Portal neu gestaltet. Neues Design, vereinfachte Prozesse und ein höheres Informationsangebot stehen den Nutzern zur Verfügung. Für Shop-Betreiber können zukünftig Kundenbewertungen aktiv eingeholt sowie der Aufwand für Beschwerdemanagement und Schlichtungsbemühungen zwischen Shop und Kunde fast gänzlich abgebildet werden. Mit der erfolgreichen Implementierung bietet Shopauskunft für alle Kundengruppen auch weiterhin einen Wettbewerbsvorteil.

Unterstützt bei der strategischen Ausrichtung wurde das Team von Shopauskunft durch Lukas Liebler, der zukünftig das Management verstärken wird. Lukas Liebler war in leitender Funktion eines Tec-Dax Unternehmens tätig und wird die Bereiche Strategie, Internationalisierung und Vertrieb bei Shopauskunft verantworten.

„Nur durch transparente Informationen im Umgang mit Kundenbewertungen kann nachhaltig Vertrauen und somit Sicherheit im internationalen Online-Handel generiert werden. Das Portal von Shopauskunft bedient genau dies und bildet einen Vorteil für Shop-Betreiber, Partner sowie für Kunden.“ erklärt Lukas Liebler

„Vertrauen spielt eine immer wichtigere Rolle beim Kauf im Internet. Wir helfen Ihnen, vertrauensvolle Shops zu finden.“ - Geschäftsführer Oliver Ahlemann.

Unser Bildarchiv finden Sie unter: www.shopauskunft.de/press_images.html

Portrait

Über Shopauskunft

Die 2006 gegründete Hamburger Shopauskunft.de GmbH & Co. KG ist Deutschlands größtes Online-Shop-Bewertungsportal. Als Vorreiter der führenden Kundenbewertungsunternehmen im Bereich Online-Handel, generieren die von Shopauskunft entwickelten hochwertigen technischen Lösungen weltweit nachhaltige Sicherheit im Online-Handel.

News-ID: 418160 • Views: 4021 (Stand: 12.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/418160/Shopauskunft-staerkt-Angebot-und-Management.html>