

Mobiles CRM – Ecenta erwartet positiven Implus durch Frequenz-Versteigerung

13.04.2010, 17:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ecenta AG*

Presseagentur: *Sparta PR*



Dr. Thorsten Wewers

Walldorf, den 13. April 2010 – Nach der Auktion der Frequenzen für den neuen Mobilfunkstandard LTE (Long Term Evolution) erwartet die Ecenta AG eine wachsenden Nachfrage an mobilen CRM-Lösungen. Mit bis zu 100 Megabit pro Sekunde ist LTE wesentlich leistungsfähiger als der aktuell schnellste Mobilfunkstandard UMTS, der bis zu 7,2 Megabit pro Sekunde liefert. Außerdem ist LTE weniger störanfällig als UMTS, denn die Funkzellen verkraften erheblich mehr Verkehr. Nach dem Ausbau der Netze wird LTE im Gegensatz zu UMTS in wesentlich mehr Regionen – vor allem auch

im ländlichen Raum – verfügbar sein. Darin sieht die Ecenta AG vor allem für Außendienstmitarbeiter einen großen Pluspunkt, die ihre CRM-Lösung auf dem Smartphone nutzen.

„Der mobile Einsatz von CRM-Lösungen wird gegenwärtig vor allem durch die steigende Verbreitung von Smartphones und anderen mobilen Endgeräten sowie der Mobilisierung von Arbeitsplätzen in vielen Branchen gefördert“, erklärt Dr. Thorsten Wewers, Vorstandsmitglied der Ecenta AG. Das Software- und Beratungshaus ist vor allem auf die SAP Business Suite spezialisiert. „Zwar hängen Art und Umfang des mobilen Einsatzes einer CRM-Lösung von der jeweiligen Branche und spezifischen Kundenanforderungen ab, aber in den meisten Fällen gilt, dass der schnellstmögliche und stabile Zugriff auf aktuelle und umfangreiche Kundendaten durch Smartphones wie Blackberry, das iPhone oder auch Windows Mobile-basierte Endgeräte höchste Priorität hat. Hier bringt LTE spürbare Verbesserungen.“

Laut Gartner werden in zwei Jahren 50 Prozent der mobilen Mitarbeiter in Unternehmen ihre Laptops zu Hause lassen und auf ein anderes mobiles Endgerät setzen. Für Manager und Vertriebsmitarbeiter wird das Smartphone demnach zum wichtigste Arbeits- und Kommunikationswerkzeug.

Kommt eine mobile CRM-Lösung auf Smartphones zum Einsatz, so können sich beispielsweise Vertriebsmitarbeiter noch kurz vor dem Kundenbesuch einen aktuellen Überblick über die Kundendaten verschaffen. Dazu gehören auch Informationen über Beschwerden, offene Rechnungen und vieles mehr. Auch während des Kundentermins kann der Mitarbeiter wichtige Informationen wie zum Beispiel umfangreiche Produktdaten bequem abrufen. Ebenso können vereinbarte Termine oder Aufgaben direkt in das System vor Ort eingegeben und mit dem Server im Büro abgeglichen werden. Nach dem Kundentermin können direkt neue Leads oder Verkaufschancen angelegt, der Status des Kunden aktualisiert und neue Ansprechpartner aufgenommen werden. Auch das rasche Ändern von Terminen fällt mit mobilem CRM leichter: Mitarbeiter können auf dem Smartphone neue Termine einplanen und Tagesabläufe entsprechend anpassen.

Die aktuelle UMTS-Technologie ist in Deutschland seit 2004 verfügbar – weltweit ist aber GSM immer noch der am weitesten verbreitete Standard. Er dient vor allem der Sprachübertragung und der Übermittlung von Kurzmitteilungen. In Stockholm und Oslo gibt es seit Dezember 2009 die weltweit ersten LTE-Netze. Die deutschen Netzbetreiber wollen LTE ab 2011 einführen.

Portrait

ecenta ist ein Produkt- und Beratungsunternehmen, das sich auf anspruchsvolle Realisierungsvorhaben in den Bereichen der SAP® Business Suite, insbesondere SAP CRM (Customer Relationship Management) und SAP BCM, sowie SAP NetWeaver®, speziell in den Bereichen Business Intelligence, Master Data Management, Process Integration (Exchange Infrastructure), Composite Application Framework und Enterprise Portal spezialisiert hat.

ecenta wurde aufgrund seiner fachlichen Expertise und erfolgreichen Zusammenarbeit in den Bereichen CRM, MDM, Business Objects Information Management Solutions, Process Integration, Application Server, Identity Management, BPM und Banking in das SAP® Special Expertise Programm aufgenommen.

Das Zentrale der ecenta AG ist in Walldorf. Das global aufgestellte Unternehmen, das rund 250 Mitarbeiter beschäftigt, unterhält zudem Niederlassungen in den USA, Singapur, Malaysia, Schweden, Australien, Chile und Spanien.

News-ID: 417589 • Views: 796 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/417589/Mobiles-CRM-Ecenta-erwartet-positiven-Implus-durch-Frequenz-Versteigerung.html>