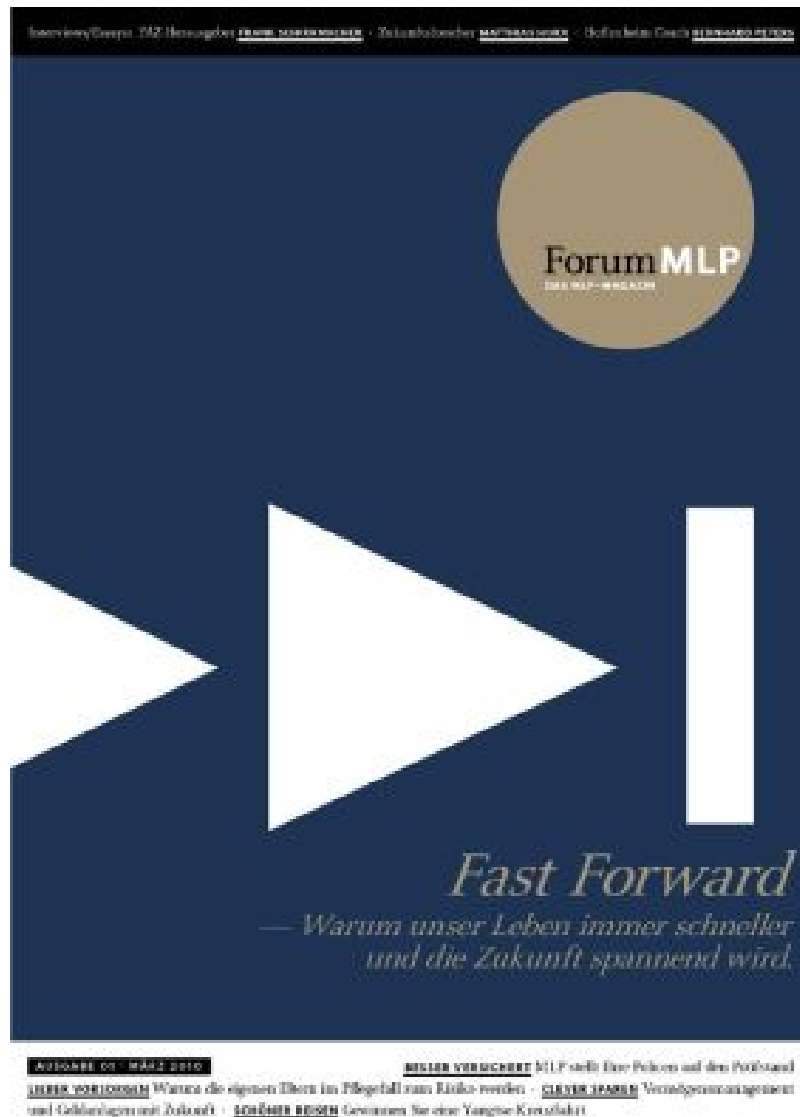


MLP komplettiert Medienmix

13.04.2010, 16:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Signum communication Werbeagentur GmbH*



Das MLP-Kundenmagazin FORUM verfügt jetzt auch über einen Online-Auftritt.

Der unabhängige Finanz- und Vermögensberater MLP hat seine Unternehmensmedien um den Online-Auftritt des Kundenmagazins FORUM ergänzt. Nach einer erfolgreichen Testphase sind unter www.forum-mlp.de jetzt alle Inhalte und Funktionen der digitalen Plattform verfügbar. Unterschiedliche journalistische Formate beleuchten zeitnah aktuelle Finanzthemen und bieten Zusatzinformationen zum gedruckten Heft, das zweimal jährlich erscheint. Für einen stetigen Informationsfluss zum Leser sorgen ein Twitter-Channel und ein RSS-Feed. „Mit dem neuen Online-Auftritt von FORUM haben wir den Schlussstein für die wirkungsvolle Orchestrierung unserer Kundenkommunikation gesetzt“, sagt Christian Maertin, Leiter Kommunikation von MLP.

Konzeptionelle Unterstützung erhielt MLP von SIGNUM communication. Die Mannheimer Agentur ist für das Design

der gedruckten und elektronischen Ausgabe von FORUM verantwortlich und hat die technische Umsetzung und den Betrieb des Web-Auftritts übernommen. „Bei der Überarbeitung des Hefts und der Entwicklung der Internet-Plattform kam es uns darauf an, dass beide Medien optimal zusammenspielen“, sagt SIGNUM-Geschäftsführer Reinhard Jahn.

Für die multimediale Fortsetzung des gedruckten Magazins im Internet sorgen Bildergalerien oder Videos, die Themen nochmals aufgreifen und visuell hervor heben. Zudem unterstützen Social-Media-Funktionen den Dialog mit den Kunden: Auf FORUM online können die Leser Beiträge direkt kommentieren, bewerten und weiterempfehlen. Auch ein Kanal für Kritik und Anregungen steht bereit – dieses Feedback fließt in die inhaltliche Weiterentwicklung der Online- und Printausgabe ein.

Ähnlich wie das gedruckte Magazin unterstützt auch FORUM online gezielt die Kundenberatung von MLP: Alle in der Beratung relevanten Themen sind auf dem neuen Portal redaktionell und aktuell aufbereitet und für Internetnutzer abrufbar. Reinhard Jahn: „Damit führen die Kundenmedien von MLP die Vertriebs- und Imageinteressen des Unternehmens ideal zusammen.“

Portrait

SIGNUM ist die Spezialagentur für Branded Publishing. Mit 50 Mitarbeitern in Beratung, Redaktion, Grafik, Layout und Anzeigenverkauf produziert SIGNUM Medien für Unternehmen und Marken wie Avaya, Commerzbank, Heidelberger Druckmaschinen, LBBW, Roche und SAP.

News-ID: 417523 • Views: 1009 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/417523/MLP-komplettiert-Medienmix.html>