

---

## Bols Around the World: Der Holländer Timo Janse wird „Bols Cocktail Master 2010“

13.04.2010, 08:44 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Lucas Bols*

Presseagentur: *Bols PR Team*

---



Bols Around the World

Wiesbaden, April 2010. Im großen Finale der fünf Kontinente des Cocktailwettbewerbs „Bols Around the World“ am 22. März in Amsterdam hat sich der Holländer Timo Janse mit einem selbst kreierten Cocktail, dem „Breakfast Club Fluff“, gegen seine fünf internationalen Mitstreiter durchgesetzt. Die erste Hürde hatte er bereits mit dem Etappen-Sieg für Europa genommen. Bewertet wurden im Finale nicht nur der Geschmack des Cocktails, sondern auch Darbietung, die Ingredienzien und Kreativität. Neben dem Titel „Bols Cocktail Master 2010“ bekommt Janse auch die Möglichkeit, zusammen mit Master Destiller Piet van Leijenhorst einen eigenen Likör zu entwickeln.

Der Wettbewerb war von BOLS unter dem Motto Bols Shaking Twenties ausgerufen worden. Bartender aus aller Welt waren aufgefordert, die Stimmung der 20er Jahre in einem selbstkreierten Cocktail widerzuspiegeln: glamourös, innovativ, stylisch und provokativ sollte er sein. Der „Breakfast Club Fluff“ erfüllt diese Anforderungen und wird mit Bols Parfait Amour, Bols Genever, frischem Zitronensaft, Sahne, Ei und selbstgemachter Limonade zubereitet.

### Portrait

Lucas Bols:

Lucas Bols B.V. operiert seit April 2006 selbstständig. 1575 in Amsterdam gegründet, ist das Unternehmen auf einer langen, reichen Tradition aufgebaut, die die Basis seiner Marken darstellt. Als eine der weltweit führenden Likör- und

Spirituosenhersteller ist Lucas Bols B.V. stolz auf seine Innovation und hervorragende Qualität und verkörpert den lebendigen kosmopolitischen Geist des modernen Amsterdam - kombiniert mit internationalem Flavour. Heute vertreibt das Unternehmen seine Produkte in 110 Länder.

Beam Global Deutschland GmbH:

Die Beam Global Deutschland GmbH mit Sitz in Wiesbaden ist eine der führenden Marketing- und Vertriebsgesellschaften von Premium-Spirituosen auf dem deutschen Markt. Zum Markenportfolio von Beam Global Deutschland gehören mit Jim Beam, dem Nr.1\* Whiskey in Deutschland, und Kuemmerling Halbbitter, dem Marktführer im Kleinflaschensegment, zwei der Top 10 Spirituosenmarken in Deutschland. Das weitere Portfolio umfasst neben internationalen Topmarken wie Laphroaig Single Malt Whisky, Canadian Club Whisky, Maker's Mark Bourbon Whisky, Bols Liqueurs und Bols Genever, Tullamore Dew Irish Whiskey, Sauza Tequila, The Macallan Single Malt Whisky, Brugal Rum, Highland Park Scotch Whisky, Teacher's Scotch Whisky, Courvoisier Cognac, Ouzo of Plomari und anderen Premium-Produkten auch starke lokale Marken wie Fürst Bismarck Doppelkorn und Jacobi 1880 Weinbrand. Beam Global Deutschland ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Beam Global Spirits & Wine, Inc. Die Internetadresse lautet: [www.beamglobal.de](http://www.beamglobal.de)

\*Quelle: The Nielsen Company, LEH + DM + C&C MAT Februar 2010

---

News-ID: 417294 • Views: 1142 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/417294/Bols-Around-the-World-Der-Hollaender-Timo-Janse-wird-Bols-Cocktail-Master-2010.html>