

BiP-X: Weiterbildungsinformationen über das Internet immer beliebter

13.04.2010, 08:19 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *BaS Hamburg*



BiP-X: Der Bildungsportal-Index

Bildungsanbieter besonders stark gefragt

Bildungsinteressierte informieren sich über Weiterbildung immer stärker über das Internet. So stieg die Zahl der Besucher von Portalen, die über Weiterbildung, Fernstudium, Personalentwicklung und ähnliche Qualifizierungsthemen informieren, seit Januar 2010 um rund 9 Prozent an. Auch der direkte Zugriff auf Webseiten von Bildungsanbietern nahm, nach einem Rückgang im Januar, wieder deutlich zu.

Dies ist den ersten Ergebnissen des Forschungsprojekts BiP-X zu entnehmen. BiP-X ist ein wissenschaftliches Langzeitprojekt zum Weiterbildungsinteresse, an dem sich bereits fast dreihundert Bildungsanbieter und Herausgeber von Informationsportalen zur Weiterbildung beteiligen.

Neben den Entwicklungen der Akzeptanz von Bildungsportalen ergaben die Auswertungen für März 2010 die folgenden Ergebnisse:

- Die Nutzung von Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb der zurückliegenden 12 Monate hat sich ganz leicht erhöht.
- Die Branche rechnet für die nächsten 12 Monate mit einer gleichbleibenden bis leicht abnehmenden Zahl von Selbstzahlern in der Weiterbildung.
- Nach Einschätzung der Befragten wird die Bedeutung »lebensbegleitenden Lernens« in der Bevölkerung eher hoch bewertet.
- Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für die Teilnahme an Weiterbildung (Förderregelungen, Bildungsfreistellung o.ä.) wird mittelmäßig bis leicht positiv beurteilt.
- Als Bereich mit der aktuell höchsten Relevanz innerhalb der Weiterbildung wurde die technische Weiterbildung verortet.

Frage des Monats:

"Wie bewerten Sie die Einführung und bisherige Umsetzung des Instruments der »Bildungsprämie« in der Praxis?"

In einer Schulnoten-Bewertung (von 1-sehr gut bis 6-ungenügend) wurde diese Frage mit insgesamt 2,8 benotet.

Die nächste Auswertung erfolgt im Mai 2010.

Eine Projektteilnahme ist jederzeit und ohne Kosten möglich. Alle Teilnehmer erhalten eine Toolbox, die eine individuelle Auswertung und Selbstverortung ermöglicht.

Die Toolbox ermöglicht zahlreiche interessante Analysefunktionen, die auf der Grundlage eines fixen Vergleichsmonats (Januar 2010) die eigenen Besucherverläufe in Beziehung zu allen Projektteilnehmern und zu ausgewählten Gruppen ermöglichen. Und dies alles vollständig anonym.

Ausführende Institution ist das BaS Hamburg, Büro für analytische Sozialforschung, das seit 1998 in der Weiterbildungsforschung tätig ist.

Website: www.bas-hamburg.de

Bildungsanbieter und auch Portale, die zur Weiterbildung informieren, können an dem Projekt kostenlos teilnehmen; es wird von namhaften Sponsoren (z.B. managerSeminare, TAGESSPIEGEL, W. Bertelsmann Verlag und BILDUNGSSPIEGEL) unterstützt.

Weitere Informationen: www.BiP-X.de

Portrait

Das BaS Hamburg, Büro für analytische Sozialforschung, ist seit 1998 in der Weiterbildungsforschung tätig. Es ist Projektpartner des InfoWebs Weiterbildung www.iwwb.de, Medienpartner des Deutschen Weiterbildungstages und Herausgeber des BildungsSPIEGELS, dem Fachportal für Weiterbildung und Personalentwicklung.

Weitere Schwerpunkte des BaS Hamburg sind die Erstellung wissenschaftlicher Fachgutachten sowie Konzipierung und Durchführung von Online-Umfragen.

News-ID: 417217 • Views: 1218 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/417217/BiP-X-Weiterbildungsinformationen-ueber-das-Internet-immer-beliebter.html>