

Unique Content rückt Webtexte ins Licht

12.04.2010, 16:45 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *webRichtUng UG (haftungsbeschränkt)*



Unique Content - WORTLOS Textagentur

Damit Webtexte im Internet unverwechselbar sind, gibt es den Unique Content, den "einzigartigen Inhalt". Er macht die Texte hochwertig und optimiert die Suchmaschinenplatzierung.

Die Webseite repräsentiert ein Unternehmen, spricht seine relevante Zielgruppe an, vermittelt in einem individuellen Sprachstil Informationen zu Produkten und gibt Kaufanreize. Damit eine Webseite überhaupt besucht wird, muss sie von den Suchmaschinenbetreibern auch gefunden werden: anhand von suchmaschinenoptimierten Keywords. Je einzigartiger die Webseite ist, desto mehr Besucher, Anfragen und Umsatz generiert sie. Diese Einzigartigkeit ist der Unique Content, der den Internetauftritt unverwechselbar macht. Anstelle einfachen Zusammenkopierens von verfügbaren Webtexten wird in einem zeitaufwendigen Prozess ein einmaliger Webseitentext erstellt. Die Suchmaschinenbetreiber honorieren diese Einzigartigkeit mit einer besseren Positionierung.

Auch Blog-Artikel erhöhen das Interesse einer Webseite. Als eine Art Tagebuch gibt das Unternehmen über Blog-Texte neue Informationen bekannt, ermöglicht Kommentare und aktuelle Diskussionen. Regelmäßige Blog-Artikel stellen die Attraktivität der Webseite sicher und erhöhen ihre Aktualität - ein weiteres wichtiges Kriterium für eine gute Suchmaschinenplatzierung. Die Beiträge in einem Blog leben von mindestens wöchentlicher Aktualisierung.

Unique Content und die permanente Aktualisierung der Webseite durch Blog-Artikel ist zeitaufwendig. Erforderlich sind eine ausführliche Recherche der Informationen und Fachbegriffe und ein klar strukturierter, völlig neuer Text mit individueller Keyworddichte in einem der Corporate Identity entsprechenden Schreibstil. Ein aktueller Blog braucht fortwährend neue Texte, um interessant zu bleiben. Diese Aufgaben kann eine professionelle Textagentur mit erfahrenen Textern übernehmen: Sie schafft Mehrwert durch Qualität und stellt Ghostwriter für die Blog-Artikel.

Portrait

Die Textagentur WORTLOS hat sich auf Text- und Marketinglösungen für kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert. Das Leistungsspektrum orientiert sich an der jeweiligen Zielgruppe und bietet B2B- und B2C-Lösungen.

Über 250 Werbetexter, Journalisten, Redakteure und Lektoren erstellen Texte für alle Branchen und Produkte.
WORTLOS ist ein Projekt der webRichtUng UG mit Sitz in Essen.

News-ID: 417027 • Views: 1177 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/417027/Unique-Content-rueckt-Webtexte-ins-Licht.html>