

NTT Europe führt modernste Smart-Media-Delivery-Services ein

12.04.2010, 16:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NTT Europe*

Frankfurt am Main, 12. April 2010 - NTT Europe, eine Tochtergesellschaft von NTT Communications, bietet neue Smart-Media-Delivery-Services. Der ICT-Lösungspartner NTT Europe ist damit der erste Managed-Hosting-Provider, der über eine Komplettlösung für die Optimierung, Bereitstellung und Abrechnung von Multimedia-Streaming-Services über das Web verfügt.

Die neuen Smart-Media-Delivery-Services bauen auf den langjährigen Erfahrungen von NTT Europe bei der Live- und On-Demand-Bereitstellung qualitativ hochwertiger Multimedia-Inhalte auf, beispielsweise für die UEFA. Smart-Media-Delivery-Services sind notwendig, um die steigende Nachfrage vieler Unternehmen und Organisationen nach Bereitstellung von Rich-Media-Inhalten über das Web erfüllen zu können.

Die Basis für die Smart-Media-Delivery-Services bildet die MultiFormat-Streaming-Technologie von Flumotion. NTT Europe bietet mit seinen neuen Services eine umfangreiche Sammlung von Tools, um alle Stufen der Streaming-Wertschöpfungskette abzudecken - von der Signalerfassung bei Live-Events über das Encoding bis zum Multiformat-Transcoding, dem Live- und On-Demand-Streaming und Hosting, der Einbindung von Werbemodulen, dem Reporting, der Pay-Per-View-Abrechnung und der Traffic-Analyse.

Eine zentrale Komponente von Smart Media Delivery ist Flumotions WebTV-Technologie. Unternehmen sind damit in der Lage, die Veröffentlichung, den Vertrieb und die Zusammenführung von Bewegtbild inklusive Werbe- und Abonnement-basierter Abrechnung zu verwalten. Das Angebot beinhaltet einen interaktiven und individuell anpassbaren Stand-alone-Player für ein ultimatives Fernseherlebnis.

„Immer mehr Organisationen und Unternehmen jeder Größenordnung haben die Vorteile von Multimedia-Inhalten erkannt, sei es das Live-Streaming von Sportereignissen, die Einbettung von Werbeblöcken in Videos oder bezahlten Audioinhalten“, kommentiert Sion Wynn Jones, Produktmanager bei NTT Europe. „Die Smart-Media-Delivery-Services wurden so entwickelt, dass Unternehmen die Funktionen möglichst einfach nutzen können.“

Die Smart-Media-Delivery-Services werden über das Tier-1-IP-Netzwerk von NTT Communications in optimaler Multimediaqualität direkt an die User übermittelt. Durch die Integration der Streaming-Technologie von Flumotion (1) benötigen Unternehmen nur eine einzige Lösung, um Funktionen und Features nutzen zu können, die sie früher von mehreren Anbietern und Systemen beziehen mussten.

Zu den ersten Anwendern der Smart-Media-Delivery-Services zählt COPE, eine der größten Rundfunkstationen in Spanien. COPE nutzt die Lösung, um Audioinhalte und Fernsehbilder über das Internet und mobilen Anwendern bereitzustellen. „Wir sind beeindruckt von NTT Europes Fähigkeit, eine nahtlos integrierte Lösung mit hoher Performance und Flexibilität anzubieten“, sagt Francisco Portela, Group Director Internet bei COPE in Madrid. „Damit sind wir heute in der Lage, deutlich einfacher als zuvor Content über das Internet und mobile Plattformen zur Verfügung zu stellen. Früher waren dafür fünf verschiedene Prozesse notwendig, jetzt reicht einer.“

Wynn Jones von NTT Europe ergänzt: „Der große Leistungsumfang und die dazu passenden Services machen die Smart-Media-Delivery-Services zur führenden Lösung in der Branche und ermöglichen Unternehmen, ihre Inhalte schnell auf den Markt zu bringen. Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit spielen für Onlinemedien eine entscheidende Rolle, denn sie haben bei live übertragenen Ereignissen nur einen Versuch, ihre Zielgruppe zu erreichen. Unternehmen müssen sich daher für einen Provider entscheiden, der über eine robuste Plattform, ein vertrauenswürdiges Netzwerk und die entsprechende Erfahrung verfügt.“

Weitere Informationen zu den Smart-Media-Delivery-Services von NTT Europe sind verfügbar unter:

<http://www.ntteuropeonline.de/unsere-loesungen/global-content-delivery-services/smart-media-delivery.html>.

(1) Flumotion erhielt für die MultiFormat-Streaming-Technologie im Rahmen des European Readers Choice Awards 2009 <http://www.es.flumotion.com/eng/Spain/News/News-Room/Press-Releases/Flumotion-wins-Best-Streaming-Innovation-award-for-simplifying-companies-access-to-streaming> die Auszeichnung „Best Streaming Innovation“.

Diese Presseinformation kann unter www.pr-com.de abgerufen werden.

Portrait

Über NTT Europe

NTT Europe ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von NTT Communications, dem internationalen Datendienste- und IP-Dienste-Geschäftsbereich des in der Fortune Global 500-Liste geführten Telekommunikationsanbieters Nippon Telegraph & Telephone Corporation (NTT). NTT Europe ist verantwortlich für das Business in der EMEA-Region, bietet ein weltweites Tier-1-IP-Netzwerk, sichere, gemanagte und überwachte Netzwerke, Systemintegration, Netzwerk- und Applikationsmanagement, Managed Hosting sowie globale Content Delivery Services mit weltweiten Partnern. Weitere Informationen unter: www.eu.ntt.com. Weitere Informationen über NTT Communications finden sich unter www.ntt.com/index-e.html.

NTT Communications

Das breit gefächerte Dienstleistungsspektrum von NTT Communications richtet sich an Kunden weltweit und reicht von globalen Netzwerken über Managementlösungen bis hin zu IT-Dienstleistungen. Das Unternehmen steht für die herausragende Qualität und Zuverlässigkeit seiner Sicherheits-, Hosting-, Sprach-, Daten- und IP-Services, umfassende Kompetenz bei Managed Networks und für das branchenführende IPv6-Übertragungsverfahren. Zur umfassenden Infrastruktur des Unternehmens zählen Arcstar Global IP-VPN und Global e-VLAN, ein Tier-1 IP-Backbone, mit dem in Partnerschaft mit führenden Internetdienstleistern (ISP) über 150 Länder abgedeckt werden, sowie sichere Datenzentren in Asien, Nordamerika und Europa. NTT Communications ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Nippon Telegraph and Telephone Corporation, einem der weltgrößten, an den Börsen in Tokio, London und New York notierten Telekommunikationsunternehmen. Weitere Informationen über NTT Communications finden sich unter www.ntt.com/index-e.html.

News-ID: 417024 • Views: 148 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/417024/NTT-Europe-fuehrt-modernste-Smart-Media-Delivery-Services-ein.html>