

Delker Optik liegt in Kundengunst vorne

07.04.2010, 08:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Delker Optik*

Presseagentur: *Scholtissek PR*

Dritter Neustadter Kundenspiegel weist Delker zum dritten Mal als Branchensieger aus

Neustadt an der Weinstraße * Zum dritten Mal fragte das Marktforschungsinstitut MF Consulting in der Neustadter Innenstadt im Februar über 900 Bürgerinnen und Bürger nach ihrer Meinung: Sie waren aufgerufen, Dienstleistungen und Produkte bei den Einzelhändlern zu bewerten. Zum dritten Mal nach 2003 und 2006 hat Delker Optik unter den neun aufgeführten Optikern in Neustadt die Nase vorn.

Bewertet haben die Bürger verschiedene Leistungsmerkmale der Einzelhändler. Wer im Laufe der zurückliegenden zwölf Monate bei einem Anbieter gekauft oder sich beraten lassen hat, konnte Noten von eins bis vier, von sehr zufrieden bis völlig unzufrieden, vergeben. Ziel war die Erforschung des Anteils der zufriedenen Kunden in drei Leistungsmerkmalen.

Mit einem Ergebnis von 95,1 Prozent und damit einer glatten Eins für ihre Freundlichkeit, 90,2 Prozent für ihre Beratungsqualität sowie 89,7 Prozent für ihr Preis-Leistungsverhältnis darf sich die Delker-Filiale mit dem Siegel „Platz 1 – Branchensieger des 3. Neustadter Kundenspiegels“ schmücken. Inhaber Ulrich Eberle und sein Team freuen sich angesichts der großen Konkurrenz in Neustadt besonders über diese Auszeichnung, da sie die Bemühungen um die Kundenzufriedenheit bestätigt. „Der Kunde ist König, das ist bei uns nicht nur eine Floskel, sondern die Kundenzufriedenheit hat bei allem, was wir tun, den höchsten Stellenwert.“ Die Brille sei aufgrund vieler neuer, technischer Möglichkeiten ein sehr beratungsintensives Produkt geworden, so dass gute Beratung beim Brillenkauf wichtiger denn je sei. In der Neustadter Delker-Filiale kümmern sich fünf Mitarbeiter und ein Azubi um das Kundenwohl.

Mit kostenlosen Sehtests, individueller Beratung und großer Auswahl setzt Delker Optik in Neustadt auf 200 qm Fläche sein Konzept zur maximalen Kundenzufriedenheit um. Die „Vertrauensgarantie“ bekommt jeder Kunde beim Brillenkauf mit – ist er nicht hundertprozentig zufrieden mit dem gewählten Modell, ist der kostenlose Umtausch binnen 90 Tagen möglich. Auch versichern können die Kunden ihre Brillen für wenig Geld gegen Bruch, Beschädigung oder Sehschärfen-Änderung. Die ladeneigene Technik-Abteilung verfügt über neueste Messtechniken für Gleitsichtgläser, hier vermessen die Delker-Mitarbeiter alle Sehhilfen exakt auf Passgenauigkeit. Die Filiale hält darüber hinaus eine große Vielzahl an Markenbrillen vorrätig, auch für spezielle Anwendungen, wie etwa den Bereich Sport.

Dass in Brillengläsern viel Technik steckt, ist auf den ersten Blick oft nicht erkennbar. Brillengläser können zum Beispiel Kontrast steigernd, polarisierend oder bruchstark mit der benötigten Sehschärfe angefertigt werden. Beispielsweise anhand von Sportbrillen sind die Unterschiede verschiedener Anforderungen an Gestelle und Gläser gut erkennbar: Radfahrer oder Jogger wollen auch bei nassen Straßen nicht geblendet werden und natürlich keine Fliegen in die Augen bekommen. Skifahrer möchten auch bei schlechtem Wetter Buckel auf einer Piste erkennen. Für Mannschaftssportler sind Kontaktlinsen meist die bessere Alternative. Damit unter der großen Auswahl der Sehhilfen die richtige gewählt wird, beraten die Delker-Mitarbeiter die Kunden in der eigens im Laden eingerichteten Sportecke intensiv.

Ulrich Eberle: „Wir tun unser Bestes, um unsere Beratungsqualität weiterhin auf dem hohen Niveau zu halten, damit unsere Kunden zufrieden sind und wir auch bei den nächsten Neustadter Kundenspiegeln ganz vorne zu liegen und das Siegel zu behalten.“

Portrait

Delker Optik ist eine regionale Optiker-Kette mit derzeit 16 Filialen und ca. 120 Mitarbeitern in und um die Metropolregion Rhein-Neckar. 1978 von Rolf Delker gegründet, schreibt der Filialist die Vertrauensgarantie groß und bietet günstige Eigenmarken-Brillenmodelle sowie eine breite Markenvielfalt an.

News-ID: 415476 • Views: 151 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/415476/Delker-Optik-liegt-in-Kundengunst-vorne.html>