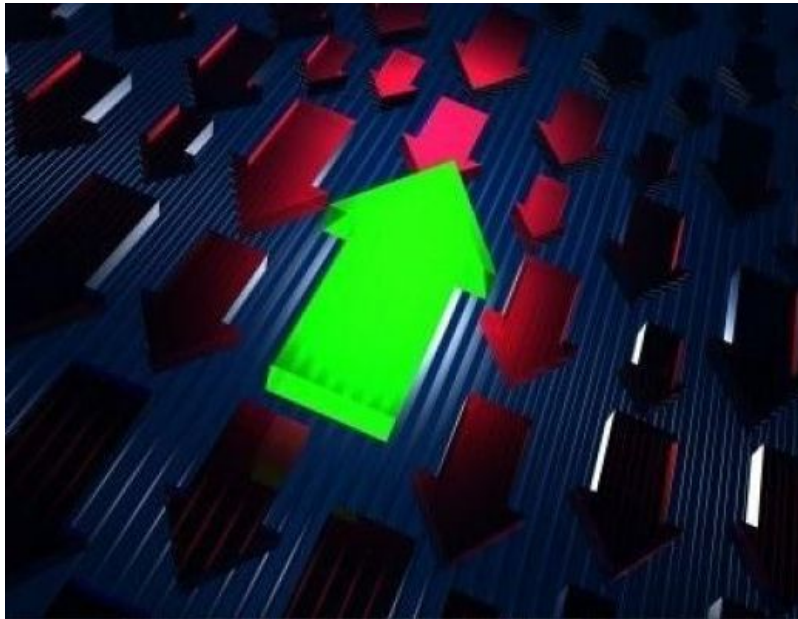


Short Selling - Fluch oder Segen

06.04.2010, 14:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *LRT*



Immer wieder wenn es zu einer Krise an den Finanzmärkten kommt, wird die Praxis des Short Sellings, des Leerverkaufens oder einfach nur des „shortens“ in Frage gestellt. Insgesamt hat diese Praxis einen sehr schlechten Ruf - zu Unrecht?

Was bedeutet eigentlich Short Selling? Das Short Selling (oder zu Deutsch: der Leerverkauf) kann sich auf einen Future (Rohstoffe oder Währungen) sowie auf Wertpapiere und weitere derivative Finanzprodukte beziehen.

Am Beispiel von Wertpapieren bedeutet dies, dass ein Verkäufer eine gewisse Anzahl von Wertpapieren im Markt verkauft, die er sich zuvor von einem Dritten geliehen hat. Der Verkäufer spekuliert bei short Geschäften (im Gegensatz zu long Geschäften) immer auf fallende Kurse. Das bedeutet, dass er die Differenz zwischen dem erzielten Marktpreis und dem Preis, zu dem er die Aktien vom Verleiher erworben hat, als Gewinn verbuchen kann. Steigt hingegen die Aktie im Preis verliert er.

In Krisen stehen diese Short Seller immer wieder am Pranger. Genau so war es erneut im Krisenjahr 2008. Es ging sogar soweit, dass die amerikanische Börsenaufsicht Securities and Exchange Commission (SEC) im September 2008 für 799 Finanztitel ein Short-Verbot erließ. In Deutschland reagierte auch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) und stellte 11 deutsche Finanztitel unter denselben Schutz.

Wie im Jahr 2008 können aber selbst solche Verbote keinen wirksamen Schutz gegen den Verfall des Aktienpreises darstellen, denn die Inhaber von diesen Aktien können durch einen „normalen“ Verkauf der Aktie den Preis weiter nach unten treiben. Im Krisenjahr 2008 war die Absicht der Börsenaufsicht nur die spekulativen Wetten gegen einen weiteren Preisverfall einzuschränken.

Jedoch muss hier klar gesagt werden, dass Leerverkäufe ein wichtiges Instrument für die Finanzmärkte sind. Ein Aktienhandel (und selbstverständlich auch der Handel an den Futures-Märkten) kann nur stattfinden, wenn es für einen Kauf auch immer eine Gegenposition gibt. Das heißt, dem Käufer muss immer ein Verkäufer gegenüberstehen. Das Short-Selling ermöglicht es dem Market Maker (der die Kauf- und Verkaufswünsche zusammen führt) Liquidität und

Preisstabilität zu gewährleisten.

Lesen Sie die komplette Analyse inklusive Schaubilder im aktuellen Newsletter unter:
<http://lrt-finanzresearch.de/Nachrichten/Newsletter/tabid/114/Default.aspx>

Portrait

Firmenportrait & Tätigkeitsfeld:

Die Firma LRT Finanz-Research wurde im Jahr 2007 gegründet und bietet einen professionellen Börsendienst für verschiedene Arten von Finanzinstrumenten. Mit den Bereichen Aktien, Futures, ETF und Zertifikate werden die wichtigsten und rentabelsten Anlageklassen für unabhängige Investoren und Trader zur Verfügung gestellt. Die angebotenen Leistungen ermöglichen den Nutzern eine unabhängige Anlagestrategie auf Basis der umfangreichen Marktanalysen, Sektoranalysen und Aktienanalysen anzuwenden.

Zusätzlich stehen verschiedene Musterdepots zur Nachbildung bereit.

Neben dem Börsendienst werden Seminare und Coachings zu verschiedenen Themen angeboten.

LRT Finanz-Research ist ein unabhängiger Börsendienst und daher nur seinen Kunden verpflichtet.

Das Bestreben des Börsendienstes ist es, eine qualitativ hochwertige und detaillierte Arbeitsplattform für Investoren und Trader zu schaffen. Dabei sollen die Gebiete Aktien, Futures, ETF und Zertifikate abgedeckt werden, um den Kunden eine breitgefächerte Informationsbasis zu bieten.

Die angebotenen Informationen werden durch die firmeneigene Analyse-Abteilung von LRT Finanz-Research erstellt und eignen sich für Investoren, Trader und institutionelle Anleger. Zusätzlich werden nachbildbare Musterdepots als Orientierungshilfe für Kunden angeboten.

LRT Finanz-Research bietet außerdem einen umfangreichen Leistungskatalog für Geschäftskunden. Durch unsere professionellen Markteinschätzungen, die ständige Beobachtung der Marktlage sowie von tausenden Einzelwerten und die sorgfältige Auswertung verschiedener Indikatoren, können unsere Mandanten ihre eigenen Kunden besser betreuen.

News-ID: 415131 • Views: 743 (Stand: 25.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/415131/Short-Selling-Fluch-oder-Segen.html>