

Passigatti goes Salsa

01.04.2010, 18:11 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Passigatti GmbH*
Presseagentur: *RRPR Dr. Ruth Röttgers PR*

Der mediterrane Look des deutsch-italienischen Accessoire-Spezialisten Passigatti hat rechtzeitig zum Sommer auch die Musikszene Kubas und der Karibik erreicht.

Mayito Rivera, Leadsänger von Los Van Van, eine der bedeutendsten Salsa-Bands weltweit und unangefochten die kubanische Nr. 1 trägt die Schals von "Uomo by Passigatti". Der energiegeladene Topsänger findet die Schals "trendy und beautiful". Sie geben ihm ein gutes Gefühl, sagt er, dessen Band für karibische Lässigkeit, pure Leidenschaft und Lebenslust steht.

Gemacht aus leichten, luftigen Qualitäten wie Baumwolle und anderen Naturfasern wie Bambus passen die Passigatti-Schals perfekt. Sie sind Ausdruck von sommerlichem Easy Going, Lässigkeit und mediterraner Lebensfreude. Das ist auch die Art unserer kubanischen Musik, so Rivera.

Portrait

Das inhabergeführte deutsch-italienische Unternehmen Passigatti, Neu-Ulm, ist eine der Topadressen für hochwertige Accessoires in Deutschland und weltweit.

1950 gegründet ist Passigatti seit 6 Jahrzehnten mit beispielhaftem Erfolg am Markt tätig und ist heute in ca. 58 Ländern weltweit vertreten.

Passigatti setzt neue Accessoiretrends, inspiriert durch die großen Fashionmetropolen dieser Welt. Für Passigatti sind Accessoires Ausdruck von Persönlichkeit. In jedem Passigatti-Accessoire verbinden sich Ästhetik, Design und Qualität.

News-ID: 414612 • Views: 1502 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/414612/Passigatti-goes-Salsa.html>