

i-Media Partner launcht deutsches kommerzielles PVC-Banner Portal

31.03.2010, 17:54 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *AE-Smartcapital GmbH*



Pünktlich zum Frühlingsanfang launcht ActionSet ein innovatives Open Standard-Banner-Portal.

Die Kreativen aus NRW initiieren hier einen neuen Marktplatz als Distributionskanal für standardisierte Outdoor/Indoor Gebrauchsgrafiken als PVC-Banner für Gewerbetreibende aller Branchen.

Rund um die kostengünstigste Lösung für aktionsbezogene Außenwerbung, dem wetterbeständigen PVC-Standardbanner, bietet sich Grafikern, Textern und Fotografen die Chance mit ihrer Kreativität ein weiteres Einkommen zu generieren.

Die Geschäftsidee ist, in Form und Funktion vordefinierte Aktionsthemen aus dem Alltag der Gebrauchsgrafiker printfertig vorzuhalten.

Die Distributionspolitik ist hier über die Internetportalerweiterung ActionSet.de - Standardbanner werden die erfolgsversprechendsten und verkaufsträchtigsten Banner publiziert und der potentiellen Geschäftswelt angeboten.

Dem Erfolgsmodell der ActionSet.de, diverse Displayobjekte, mieten oder kaufen, hilft aktionswilligen Laden-, Geschäfts- und Boutiqueinhabern am Point of Sales Einsparpotential zu generieren.

Der Mehrwert für die Kreativen ist die dramatische Erhöhung der Reichweite ihrer indiv. Arbeiten sowie die Generierung von neuen Zielgruppen.

Last but not least, sollte nicht unerwähnt bleiben, dass dieser neue innovative Portaldienst als kostenfreies Grafikportal für Standard- und Individualbanner angeboten wird.

Zur Marketingstrategie und Attraktivitätssteigerung der neuen Plattform kündigt ActionSet.de an, in regelmäßigen Abständen Wettbewerbe zu unterschiedlichen Themen aufzulegen.

Die besten Ideen der Teilnehmer werden mit tollen Preisen belohnt.

Als 1. Launchtact startet die Marketingabteilung von ActionSet.de einen ersten Wettbewerb vom 01.04.2010.

Der Wettbewerb greift Themen aus dem Tagesgeschäft der Gebrauchsgrafiker auf und das Contest-Thema zum

Frühlingswettbewerb trägt als Headline die Gastronomie.

Das Team von ActionSet.de fordert die Teilnehmer auf, Ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und Ihre Interpretationen zu den Unterthemen

• gute Laune Frühstück • Coffee-To-Go • Imbiss • Happy Hour • Party •

mit Fotos, Illustration, grafische Umsetzung oder einem Mix aus allem vorzustellen.

Hier gehts zum Wettbewerb: <http://www.actionset.de>

Portrait

Die Kreativen der i-media Partner sind mit der AE Smart Capital GmbH assoziiert.

Die AES ist eine Gemeinschaft von Businessangels und unterstützt junge Kreative aus Dienstleistung, Industrie und Handel unkonventionell und bankenunabhängig.

Die Idee des ActionSet's wurde als aussichtsreich durchkalkuliert und mit dem nötigen Finanzpolster ausgestattet.

Der Geschäftsidee des ActionSet's liegt der Gedanke zugrunde, dass der Kostenrahmen für Eventaktionen am POS für kleine und mittelständische Firmen drastisch minimiert wird.

Es werden Ladeninhaber, durch die Idee - kaufen statt mieten - in die Lage versetzt, mehrfache Aktionen im Jahr bei gleichem Marketingbudget durchzuführen.

News-ID: 414200 • Views: 112 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/414200/i-Media-Partner-launcht-deutsches-kommerzielles-PVC-Banner-Portal.html>