

Menschen bewegen Menschen: 20 jähriges Business-Konzept RILAS wird nach München geholt.

31.03.2010, 13:57 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *RILAS Businesstreff*

München. 31.03.2010. Persönliche Geschäftskontakte zu allen Branchen in einer starken Gemeinschaft: Dies ist das Motto des RILAS Businesstreffs, der seit 1988 erfolgreich in Köln stattfindet und am 06. Mai erstmals in München durchgeführt wird.

Am Anfang steht die Synergie aus der Verbindung der Netzwerke – das duale Business. Mit diesem Gedanken legte Georg Risch, der Gründer der RILAS Businesstreffs, vor über 20 Jahren in Köln den Grundstein für Querverbindungen, Kontakte und Kooperationen, die nicht immer auf den ersten Blick offensichtlich sind. Seine Erfahrung: Empfehlungen sind die Seele des Geschäfts. Nicht umsonst hört man immer öfters das Schlagwort „Empfehlungsmarketing“.

Seit 1988 wird der RILAS-Business-Treff mit dem Ziel „Win-Win“ alle 2-3 Monate mit max. 100 Teilnehmern in Kölner Hotels der gehobenen Klasse veranstaltet. Teilnehmerbegrenzung, Kontaktunterstützung und ein ausgewogener Branchenmix sind dabei die Markenzeichen, mit denen das Konzept sich gegenüber Mitbewerbern durchsetzen konnte.

Gerade im 21. Jahrhundert sind konstruktive Kontakte die Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg. Der RILAS-Business-Treff bietet hierfür eine passende Plattform. Durch das durchdachte und „krisenerprobte“ Konzept werden das B2B (Business to Business) und B2C (Business to Customer) in einem Event miteinander verknüpft.

Anne Schmidt-Gahlen, Eventmanagerin und Marketingberaterin aus München, etabliert dieses Konzept nun in München und veranstaltet am 06. Mai 2010 den RILAS Businesstreff in Kooperation mit dem Hotel Azimut München City Ost erstmals in der Landeshauptstadt. Teilnehmer haben die Gelegenheit, interessante Geschäftskontakte zu knüpfen und u.a. auf Dienstleister, Unternehmer, Entscheidungsträger, Start-Ups, Selbständige, Freiberufler, Mittelständler, Führungskräfte, Kreative, Entertainer, Booker, Personalvermittler, Trainer, Consultants, Motivatoren, interessierte Kunden und über „den Tellerrandgucker“... zu treffen. Noch sind Anmeldungen möglich unter www.rilas.de.

Ausgeklügeltes Konzept

Nach ausreichend Zeit für zwanglose Small Talks geht es in die moderierte Runde: Alle Teilnehmer können sich auf Wunsch am Mikrofon dem gesamten Auditorium mit Name, Gesuch und Angebot vorstellen. So kann man das Publikum auf sich und sein Produkt oder seine Dienstleistung aufmerksam machen.

Persönliche, nachhaltige Kontakte sind eine sichere Investitionen in die Zukunft

Der RILAS-Business-Treff hat sich in Köln bereits als eine exklusive Netzwerk-Veranstaltung etabliert. Nun soll München diesem Beispiel folgen. Die bisherigen Teilnehmer aus Köln nennen den Treff ein professionelles Event auf der Basis persönlicher Kontakte zu qualifizierten Geschäftsleuten aus verschiedenen Branchen. Die lockere Atmosphäre erleichtert die Kontaktaufnahme, die während und nach dem Treff unterstützt wird.

Die Gesamt-Personenzahl ist bewusst auf maximal 50 Teilnehmer/innen plus Begleitpersonen begrenzt - ein entscheidender Vorteil des RILAS-Business-Treffs. Auch die Anzahl gleicher Branchen sowie die Annahme von Dauerbuchungen ist begrenzt, dadurch ist jeder Treff ein neuer, ausgewogener und spannender Branchenmix.

Einlass: ab 15:30 bis 19:30 Uhr. Programm: 17:00 bis ca. 21:00 Uhr. Anmeldung und weitere Info: www.rilas.de

Portrait

Der RILAS-Business-Treff bietet ein einmaliges Konzept, das B2B (Business to Business) und B2C (Business to Customer) in einem Event miteinander verknüpft. Erleben Sie diese Abende in einem attraktiven Hotel!

Generieren und pflegen Sie interessante Geschäftskontakte bei einem der innovativsten Business-Events und treffen Sie z. B. auf Dienstleister, Unternehmer, Entscheidungsträger, Start-Ups, Selbstständige, Freiberufler, Mittelständler, Führungskräfte, Vorstände, Medienvertreter, Kreative, Musiker, Entertainer, Booker, Personalvermittler, Trainer, Coaches, Headhunter, Consultants, Motivatoren, interessierte Kunden und Über „den Tellerrandgucker“...

News-ID: 414069 • Views: 161 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/414069/Menschen-bewegen-Menschen-20-jaehriges-Business-Konzept-RILAS-wird-nach-Muenchen-geholt-.html>