

Erfolg braucht gute Strategien – B.F.B.M. e.V. auf Fachkongress "WoMenPower" in Hannover

30.03.2010, 17:52 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *B.F.B.M. e.V.*



Auf dem Fachkongress „WoMenPower“, der am 23. April 2010 im Rahmen der HANNOVER MESSE stattfindet, wird der Bundesverband der Frau in Business und Management e.V. (B.F.B.M.) wieder mit einem eigenen Stand vertreten sein. Ziel der Kongressteilnahme ist es, interessierten Geschäftsfrauen und -männern eine Plattform zu bieten, auf der sie über Arbeitsmodelle diskutieren und gemeinsame Lösungen für zukunftsorientierte und zukunftsweisende Strategien erarbeiten können. Denn Frauen sind ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, ihre professionellen Kompetenzen und Ideen werden bisher jedoch zu wenig berücksichtigt.

Im Zentrum der diesjährigen Veranstaltung steht vor allem der Umbruch auf dem Arbeitsmarkt, der von Arbeitgebern und -nehmern neue Strategien im Zusammenspiel erfordert. Dabei wird insbesondere eine Verbesserung der beruflichen Situation von Frauen entscheidend sein für eine positive Entwicklung des Arbeitsmarktes: In ihren Reihen finden sich sowohl dringend benötigte Fachkräfte als auch innovative Unternehmerinnen mit dem Willen, neue Arbeitsplätze zu schaffen.

WoMenPower dient als Forum für diese gesellschaftspolitische Diskussion. Der Fachkongress zog in den vergangenen Jahren mehr als 800 Besucherinnen und Besucher an. Mit seiner Präsenz unterstreicht der B.F.B.M. seine Aufgabe, den offenen und gleichberechtigten Dialog in der Arbeitswelt zu fördern. In der XING-Gruppe des Verbandes können sich Interessentinnen bereits vorab an relevanten Diskussionen beteiligen.

Portrait

Der B.F.B.M. e.V. vertritt branchenübergreifend die Interessen von Geschäftsfrauen, Freiberuflerinnen und Managerinnen. Der Verband dient über 300 geschäftstätigen Frauen als Diskussionsforum sowie Plattform für Erfahrungsaustausch. Zentrales Element ist die Bildung effizienter Netzwerke. Verbandsziel ist es, die Rahmenbedingungen für berufstätige Frauen aktiv durch einen intensivierten öffentlichen wie politischen Dialog zu verbessern. Als Mitglied des Frauenrates gehört der B.F.B.M. zur größten Frauenlobby Deutschlands.

News-ID: 413828 • Views: 124 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/413828/Erfolg-braucht-gute-Strategien-B-F-B-M-e-V-auf-Fachkongress-WoMenPower-in-Hannover.html>