

ONLINE-MARKETING: NETBOOSTER UND GUAVA LEGEN IHRE GESCHÄFTE IN UK ZUSAMMEN

30.03.2010, 13:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *NetBooster GmbH*



logo netbooster

Frankfurt, 30. März 2010 - (NBANBPM30032010) NetBooster (ISIN: FR0000079683 – netbooster-agency.de), europäischer Spezialist für Online-Marketing, Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung; und Guava A/S (DK0060074144 – GUAVA.CO) haben beschlossen, ihre operativen Geschäfte in Großbritannien unter der Marke und dem operativen Management von Guava zusammen zu fassen.

Als Ergebnis dieser Transaktion werden Guava und NetBooster in Großbritannien eine gemeinsame Organisation haben,

- die 50 Mitarbeiter beschäftigt,
- die von Standorten in London, Cornwall und Hurst aus agiert,
- die die Möglichkeit hat, ihren britischen sowie internationalen Kunden das gesamte Spektrum der Online-Marketing-Dienstleistungen anbieten zu können.

Nils Carlsson, CEO der Guava Gruppe, kommentiert: «Wir sind sehr angetan von der Gelegenheit, unsere beiden Geschäfte zusammen zu legen, da dies ein positiver Schritt sowohl für Guava als auch NetBooster ist. NetBooster wird von Guavas starker Struktur und hervorragender Reputation im Markt profitieren. Uns, Guava, bringt die engere Verbindung mit NetBooster in eine stärkere Position, internationale Projekte zu bedienen und zu gewinnen, die häufig von UK ausgehen. Guava wird außerdem einige große internationale Kunden-Accounts von NetBooster UK übernehmen und den Kooperationsumfang ausweiten können, zum Beispiel in den Bereichen Affiliation und Display Werbung.»

Pascal Chevalier, Chairman und CEO der NetBooster Gruppe: «Nach der Akquisition eines 68prozentigen Anteils an der Guava-Gruppe ist der Zusammenschluss unserer beiden Teams in UK eine hervorragende Gelegenheit, sowohl für unsere jeweiligen Kunden als auch Angestellten, von der Erfahrung, den Tools und dem Know-how der anderen zu profitieren. Sie ist auch ein klares Signal, dass NetBooster es mit der operativen Integration und dem Herausfiltern von Synergien mit Guava ernst meint.»

Die endgültigen Bedingungen dieser Transaktion werden in den kommenden Wochen beschlossen werden und werden der Form nach eine Akquisition von NetBooster UK Limited durch Guava UK darstellen.

Eingeleitet 2009, beruht die strategische Allianz zwischen NetBooster und Guava auf einer gemeinsamen industriellen Vision. Klares Ziel ist, die Kunden beider Unternehmen besser bedienen zu können, und zwar durch

- sich ergänzende geografische Präsenz, die den europäischen Raum abdeckt,
- gemeinsamen Zugang zu einem Pool von über 400 Online-Marketing-Spezialisten in neun Ländern in Europa,
- tiefgehende, sich ergänzende Technologie-Tools und technische Plattform.

Guava und NetBooster sind beide führende interaktive Agenturen, mit großem Marktanteil in Nordeuropa (Skandinavien und Großbritannien) im Falle von Guava und in Südeuropa (Frankreich, Italien, Spanien) im Falle von NetBooster. Beide

Unternehmen bieten professionelle und Expertenberatung über das gesamte Spektrum von Online-Marketing hinweg an, darunter Online-Marketing-Beratung, Suchmaschinen-Marketing, Mediaberatung und –einkauf, Web Design, Affiliate Marketing Management und CRM Datamining.

Portrait

Über NETBOOSTER:

NetBooster wurde 1998 gegründet und ist eine interaktive Agentur mit Spezialisierung auf Online-Marketing. NetBooster Agency stellt seine umfassende und spezialisierte Expertise seinen Kunden im Bereich Internet-Marketing zur Verfügung: Marketing-Beratung, Online-Anwerbung und Vertrauensbildung, Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Affiliate-, Medienverkauf, Data-Marketing und elektronisches CRM, Traffickerzeugung, Online-Media-Kreation und strategische Beratung. Der Konzernumsatz 2009 lag bei 31 Millionen Euro. NetBooster hat Niederlassungen in Frankreich, Großbritannien, Deutschland, Spanien, Finnland, Italien, Dänemark, Schweden, Brasilien, China und den Philippinen. Die Unternehmensgruppe wird von Pascal Chevalier und Stéphane Darracq geleitet und beschäftigt 550 Personen. Sie trägt das Siegel OSEO-ANVAR und ist damit anerkannt als ein "Innovative Business", ein innovatives Unternehmen. Truffle Capital, führende europäische Venture Capital-Gesellschaft, ist NetBoosters Hauptgesellschafter.

NetBooster Aktien werden auf dem Alternext Markt von Euronext in Paris gehandelt.
ISIN code: FR0000079683 - Ticker code: ALNBT

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseiten: www.netboostergroup.com, www.netbooster-agency.de.

News-ID: 413600 • Views: 685 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/413600/ONLINE-MARKETING-NETBOOSTER-UND-GUAVA-LEGEN-IHRE-GESCHAEFTE-IN-UK-ZUSAMMEN.html>