

Im Auftrag des Service - Das X [iks] hat Geburtstag

29.03.2010, 14:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign



X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign

Das X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign feiert in diesem Monat sein 10jähriges Bestehen.

In den vergangenen Jahren hat sich das Institut mit zukunftsweisenden Entwicklungen im Service auseinandergesetzt und dabei stets den Wandel auf der Seite der Kunden in den Mittelpunkt gerückt.

Dazu wurden regelmäßig Untersuchungen in verschiedenen Themenfelder der „Service- und Kommunikationsentwicklung“ durchgeführt und anschließend in Form von Studien, Büchern, Ratgebern, Fachartikeln und Newsletter veröffentlicht.

Das in den Jahren durch Praxisanalysen und Marktbeobachtungen erworbene Wissen im Institut bildete den Hintergrund

für zahlreiche Beratungsprojekte sowie die regelmäßige Einladung zu Tagungen bzw. Konferenzen als Fachreferenten.

Dirk Zimmermann, Gründer und Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign: „Zum 10jährigen Geburtstag des Instituts wollen wir uns bei allen Kunden und Partnern bedanken und gleichzeitig zukünftigen Serviceinteressierten Lust machen auf die Ergebnisse unserer Forschung. Deshalb bieten wir alle Studien bis zum 30. April 2010 für 50% des Normalpreises an.“

Die Kernkompetenzen des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign liegen in den Bereichen Forschung und Beratung in der erfolgreichen Service- und Kommunikationsentwicklung.

Portrait

Unternehmensinformationen

Das X [iks] ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen für die Entwicklung von zukunftsfähigem Service und dem Management kundenfokussierter Kommunikation in den Bereichen Marketing, Messe, Internet und Corporate Identity.

Die Ergebnisse unserer Forschungen veröffentlichen wir in Form von Büchern, Ratgebern, Studien, Fachartikeln und Newsletter.

In unserer Arbeit steht stets die praktische Umsetzbarkeit im Vordergrund. Dabei folgen wir dem Grundgedanken, daß die wichtigen Impulse für neue Dienstleistungen und Services vom Markt ausgehen.

Unser Leistungsangebot umfaßt Marktstudien, Praxisanalysen, Themenrecherchen sowie Beratung, Vorträge und Seminare.

Zu unseren Kunden gehören Top-Unternehmen genauso wie Unternehmen aus dem Mittelstand, private und öffentliche Institutionen bzw. Organisationen sowie alle die, die im Service in Zukunft mehr erreichen wollen.

News-ID: 413278 • Views: 143 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/413278/Im-Auftrag-des-Service-Das-X-iks-hat-Geburtstag.html>