

Marketing schreibt Personalisierung groß

29.03.2010, 14:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *poly-mind Manufaktur für Werbung GbR*



Werbeagentur Karlsruhe

Als Manufaktur für Werbung mit langjähriger Erfahrung im Marketing-Bereich legt die Werbeagentur poly-mind aus Karlsruhe allergrößten Wert auf Zeitgeist und Innovation. Das heißt auch, über neue Verfahren und Methoden auf dem Laufenden zu bleiben und die daraus resultierenden Vorteile für die Kunden nutzbar zu machen.

Mit der Technik des Plattendirektdrucks bzw. UV-Direktdrucks können nun völlig neue Wege der Präsentation gegangen werden. Ob auf Messen, Konferenzen, Ausstellungen oder direkt am PoS – mit dem Plattendirektdruck lässt sich die Werbebotschaft auf nahezu jedem Material hochwertigst visualisieren. Das Verfahren garantiert Wasserfestigkeit, Lichtbeständigkeit und Abriebfeste des Drucks auf Plexiglas, Holz, Forex, Polysterol, Aludibond, Echtglas, Edelstahl und allen erdenklichen Platten bzw. Oberflächen bis 4,8 cm Stärke und max. 1250 x 2500 mm Fläche. Hierbei stellt die Druckauflösung von 1440 dpi sogar Fotoqualität sicher.

Für die Kunden heißt das vor allem, dass gerade Einzelstücke und Kleinauflagen schnell, individuell und personalisiert bedruckt werden können – und zwar deutlich preiswerter, als dies durch den Siebdruck möglich wäre. Das individuelle Bedrucken von Kartonagen oder Metalldosen, etwa für die Produktion hochwertiger, personalisierter Mailings, wird somit zugleich kostengünstig, schnell und auch in geringer Auflage ermöglicht.

War der Versand entsprechender Mailings bisher noch Budget-abhängig und wurde in Folge dessen fast ausnahmslos von großen Unternehmen getätigt, so ermöglicht der Plattendirektdruck nun auch dem Mittelstand Werbeoptionen, die denen der großen Häuser in nichts nachstehen.

Portrait

Als Manufaktur für Werbung mit langjähriger Erfahrung im Marketing-Bereich hat sich poly-mind zum Ziel gesetzt, sich der individuellen Bedürfnislage der Kunden anzunehmen und mit Blick auf die spezifischen Marktverhältnisse passgenaue Konzepte zu entwickeln.

Dabei zeichnen agentureigene Leitgedanken wie die besonders ethische Arbeitsweise, die hohe Transparenz der Projekte und der zuvorkommende Kundenumgang die Manufaktur als lukrativen und flexiblen Kooperationspartner aus.

News-ID: 413253 • Views: 975 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/413253/Marketing-schreibt-Personalisierung-gross.html>