

marbet gewinnt AUDI als Neukunden

26.03.2010, 17:36 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG*

marbet freut sich, einen Neukunden begrüßen zu dürfen: Im Pitch konnte sich das Münchner Büro der Künzelsauer Agentur gegen insgesamt vier Agenturen durchsetzen und organisiert 2010 erstmals den Sales Professional Cup der AUDI AG.

Das im September in Marrakesch stattfindende Incentive ist zentrales Element eines ganzjährig laufenden Verkäufer-Motivationsprogramms für die deutschen Handelsbetriebe.

Mit der Veranstaltung wird marbet erstmals für diesen Bereich des Ingolstädter Unternehmens tätig. „Wir freuen uns, dass wir AUDI mit langjähriger Destinationserfahrung und unserem Inszenierungskonzept überzeugen konnten. Damit haben wir einen weiteren Premiumkunden in unserem Portfolio“, so Armin Peuser, Leiter Key Account Management bei marbet zum aktuellen Etatgewinn der Agentur.

Portrait

Die marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Adolf Würth GmbH & Co. KG aus Künzelsau. Neben der internationalen Ausrichtung mit Büros in Deutschland, der Schweiz, Italien und Spanien, verfügt marbet über eine

hervorragende finanzielle Basis, Wirtschaftlichkeit und Effizienz. 1996 startet marbet in Künzelsau mit dem Projektmanagement für die Veranstaltungen der Würth-Gruppe. Heute betreuen 100 Mitarbeiter internationale, namhafte Kunden aus Industrie, Handel und Wirtschaft. Die Agentur wurde 2006 in den Branchenverband FME Forum Marketing-Eventagenturen aufgenommen und befindet sich heute auf Platz 6 der Event Agenturen in Deutschland.

News-ID: 412804 • Views: 119 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/412804/marbet-gewinnt-AUDI-als-Neukunden.html>