

Dom Hotel geht Kooperation mit KölnSKY ein

26.03.2010, 17:27 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Dom Hotel A le Méridien Hotel Köln*
Presseagentur: *pr cologne agentur für kommunikation*

Das Dom Hotel und KölnSKY im LVR Triangel Turm an der Messe gehen eine Kooperation ein: „Für Veranstaltungen, die unsere räumlichen Kapazitäten sprengen – sehr große Feste, Konferenzen oder Kongresse –, haben wir nun einen idealen Partner gefunden“, freut sich Jürgen Sziegoleit, Direktor des Dom Hotels. „Schon lange haben wir Ausschau gehalten nach einem Partner, den wir Kunden empfehlen können, für deren Eventplanung wir nicht die passenden Räumlichkeiten haben. Wichtig ist für die Zusammenarbeit natürlich, dass unser Partner das qualitativ sehr hohe Niveau hält, an das unsere Gäste gewöhnt sind. Charakteristisch für uns – wie auch für unseren Partner KölnSKY – ist weiterhin der einzigartige Blick auf die Stadt: Bei uns ist es der Kölner Dom, das Wahrzeichen unserer Stadt, an dem sich die Besucher erfreuen, bei KölnSKY ist es der atemberaubende Blick über die Kölner Stadtsilhouette, der bis ins Siebengebirge, das Bergische Land und die Eifel reicht. Umgekehrt freuen wir uns natürlich, wenn auch KölnSKY seinen Gästen für die Übernachtung das Dom Hotel empfiehlt.“ Das Catering der gemeinsam geplanten Veranstaltungen übernehmen das Dom Hotel und KölnSKY gemeinsam.

Weitere Informationen und Reservierungen unter 0221 2024 254 oder per Email unter banqueting.cologne@lemeridien.com!

Portrait

Kurzportrait

Le Méridien Hotels & Resorts, eine Marke von Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., hat gegenwärtig ein Portfolio von über 130 Luxus- und hochklassigen Hotels und Resorts in weltweit 53 Ländern. Im "Luxury Brand Status Index" 2005 wird Le Méridien unter den 15 Top-Luxushotel-Marken geführt. Mehr Informationen unter www.lemeridien.com.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. ist mit rund 992 Hotels in über 100 Ländern und 155.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels und Resorts folgender international bekannter Marken: St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien® sowie die kürzlich vorgestellten Marken aloftSM and ELEMENTSSM Hotels. Starwood besitzt weiters Starwood Vacation Ownership, Inc., eine der ersten Adressen für den Bau und Betrieb von qualitativ hochwertigen Resorts für Teilzeitwohnrecht. Für ausführlichere Informationen besuchen Sie uns unter: www.starwoodhotels.com/pressclub.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/412772/Dom-Hotel-geht-Kooperation-mit-KoelnSKY-ein.html>