

Neu: ofischer communication setzt auf "5+1 products"

25.03.2010, 15:02 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ofischer communication - Emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen*
Presseagentur: *ofischer communication*

Nach mehrjähriger und breit gefächelter Erfahrung in der industriellen B2B-Kommunikation findet derzeit bei ofischer communication eine Spezialisierung und Neuausrichtung statt. Hier finden Sie die 10 besten Gründe, sich für ofischer communication® zu entscheiden.

Wir richten die PR-Kampagnen unserer Kunden nun gezielt auf Fachpressearbeit, Führungskräfteplatzierung, direkte Kundenansprache und Kommunikationsoptimierung aus und bieten Ihnen unsere neuen "5+1 products" an:

5 products)

- Vertriebsorientierte Newsletterkampagnen
- Internationale Speaker Opportunities
- Strategische Planung von Marketingkommunikation und Public Relations (für Ihre gesamte Unternehmenskommunikation)
- Fachpressearbeit für Industriegüter
- Mediaplanung für Anzeigenschaltungen

+1 product)

- PR-Seminare der ofischer academy mit Return on Education™

Von unserer Spezialisierung versprechen wir uns einen noch größeren Erfolg Ihrer PR-Kampagnen und einen Mehrwert bei der Kommunikation mit Ihren Zielgruppen.

Um Ihnen unsere Kernkompetenzen näher zu bringen, haben wir eine neue Infomappe erstellt, in der wir Ihnen unsere neuen "5+1 products" vorstellen.

Portrait

Emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen™

ofischer communication, die Agentur für Emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen™ aus Bonn, macht schwierige Themen attraktiv und leicht verständlich. Das gilt insbesondere für B2B-Kommunikation, etwa in der Metallbranche, dem Werkzeugbau oder dem Maschinenbau und Anlagenbau, wo komplizierte Inhalte oft nur von Insidern verstanden werden. Wir sprechen auch den Bauch an, wecken so das Interesse der Fach-Zielgruppen. Unsere Erfahrungen reichen von Einzelmaßnahmen für den Mittelstand bis zur konzernweiten strategisch geplanten Unternehmens- und Markenkommunikation.

Gegründet wurde die PR- und Marketingagentur ofischer communication 2001 in Köln.

News-ID: 412232 • Views: 130 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/412232/Neu-ofischer-communication-setzt-auf-51-products.html>