

Mit Sicherheit der richtige Auftritt

24.03.2010, 17:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MIKS Konzepte*

(Hamburg, den 24. März 2010) Bereits seit 1977 präsentiert sich die Hanse Merkur Reiseversicherung AG, Tochter der Hanse Merkur Versicherungsgruppe, jährlich auf der ITB, der wichtigsten und größten Reisemesse der Welt in Berlin. In diesem Jahr begeisterte der hanseatische Assekuranz-Profi mit einem strahlenden und offenen Auftritt, entworfen und gebaut von der Agentur MIKS Konzepte. Auf 100 Quadratmetern stellte die Reiseversicherungs-Sparte ihre Angebots-Neuheiten, wie z.B. Schutz-Pakete für das Geschäftsreisesegment vor. Ein sehr transparentes Standkonzept mit Kommunikationsräumen für das ungestörte Gespräch mit Großkunden und Endverbrauchern bot dafür den geeigneten Rahmen. Grüne Farbtupfer aus Bambus und Zyperngras gaben dem weißen Auftritt mit klarer Linie das gewisse Etwas. Abgerundet wurde das frische Erscheinungsbild durch abgehängte, transparente Banner in den Corporate Farben des Unternehmens. Gemäß dem Slogan „Travel the world safely“ machten Urlaubsmotive an den Rückwänden den Stand lebendig und dem Besucher Lust aufs Reisen. Hanse Merkur war offensichtlich zufrieden mit dem Ergebnis der Agentur für Markenwelten: „Wir haben wieder einmal so viel positives Feedback für unseren diesjährigen Stand erhalten, freut sich Andrea Riez, verantwortlich für die Messeauftritte der Hanse Merkur Reiseversicherung AG. „Mit MIKS Konzepte haben wir einen wirklich zuverlässigen Partner gefunden, sowohl was die Hochwertigkeit der Gestaltung als auch die Qualität der Umsetzung angeht“.

„Der Stand zeigte sich in diesem Jahr sehr offen und bot mittels raumtrennender Elemente gleichzeitig sehr stilvoll die Möglichkeit des ungestörten Gesprächs.“, erläutert Jörn Behrens, Projektverantwortlicher von MIKS Konzepte die Vorteile des Standes. Der Kommunikations-Aspekt kam auch für vorbei gehende Besucher nicht zu kurz: in die Wandmodule integrierte Broschüren informierten über das breite Angebot an Leistungen und Services, ein Imagefilm schilderte eindrucksvoll die Vorteile der Urlaubsabsicherung und an einem zentralen Empfangstresen standen Hanse Merkur Mitarbeiter jeder Frage kompetent Rede und Antwort. „Anhand des enormen Andrangs insgesamt sowie dem Interesse an unseren Produkten und den gewonnen Kontakten, können wir die ITB schon jetzt als Erfolg verbuchen“, so Susanne Löbkens, Vertriebsdirektorin bei Hanse Merkur Reiseversicherung AG, dem zweitgrößten Anbieter touristischer Assekuranz. „Wir konnten die starke Position unseres Unternehmens festigen und mit dem Messeauftritt einen wichtigen Grundstein für ein erfolgreiches Reisejahr 2010 setzen.

Portrait

MIKS Konzepte entwickelt und realisiert unter der Geschäftsführung der Geschwister Michaela und Christoph Kruse seit 1999 kreative Markeninszenierungen im nationalen und internationalen Umfeld. Interaktiv und erlebnisorientiert, für Showrooms, Shops und Messeauftritte.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/411911/Mit-Sicherheit-der-richtige-Auftritt.html>