

billig-banner24.de wird Partner des Blauen Ball in Hamburg

23.03.2010, 08:51 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *billig-banner24.de*

Presseagentur: *billig-banner24.de*

Die Digital Druckerei billig-banner24.de ist in diesem Jahr erstmals Partner und Sponsor des Blauen Ball in Hamburg.

Der Blaue Ball hat mittlerweile eine 13-jährige Tradition im Hotel Atlantic, und ist aus dem Hamburger Ballkalender nicht mehr wegzudenken. Nicht nur die Tombola zu Gunsten der Fördergemeinschaft Kinderkrebs-Zentrum Hamburg e.V., mit einem brillanten Verhältnis zwischen Gewinnen und Nieten ist Anreiz diesen Ball zu besuchen, sondern auch das vielfältige Programm. Ob Klassik, Oldies, Pop, Tanzmusik oder Musicals, alles wurde in den 7 Sälen geboten. Hierzu trugen viele namenhafte Künstler bei. Unter der Rubrik Historie haben wir alle Akteure der letzten Jahre im Bild festgehalten.

Durch das Programm der letzten Jahre führten z.B. Heidrun von Goessel, Friedhelm Mönter, Julia Westlake und Carlo von Tiedemann, Rüdiger Wolff, Thorsten Laussch, Alexander Mazza, Uwe Hübner, Madelaine Wehle und Ludger Abeln, Susanne Hoppe, Jens Riewa, Nova Meierhenrich, und in diesem Jahr wird Marc Bator moderieren.

Oft wurden wir nach der Herkunft des Namens gefragt, und die Antwort ist ziemlich einfach: Der Name Blauer Ball bedeutet nicht, dass sie in blauer Garderobe kommen müssen. Manchmal ist die Namensfindung unkomplizierter als man denkt. Die Stiftung zu deren Gunsten der erste Blaue Ball veranstaltet wurde, hatte ein Logo in der Farbe Blau. Der erste Hauptsponsor war farblich auch in seinem medialen Auftritt blau angelegt. Der erste Saal den sie bei der Veranstaltung betreten heißt Blauer Saal. Somit hatten wir einen Namen, den man sich heute leicht merken kann.

Der Blaue Ball

Katharinenstraße 30, 20457 Hamburg

Telefon +49 (0)40 37 28 17, Fax +49 (0)40 36 63 58

Email: ehnert@blauerball.de

www: www.blauerball.de

Knud Hagedorn, Geschäftsführer billig-banner24.de: "Wir freuen uns den Blauen Ball zu unterstützen und sind stolz Partner dieser tollen Veranstaltung sein zu dürfen." Neben dem Blauen Ball unterstützen wir u.a. auch die Michael Stich Stiftung. Wir halten es für wichtig uns als Hamburger Unternehmen regional zu engagieren".

Portrait

Die Digital Druckerei billig-banner24.de ist ein junges Unternehmen mit Firmensitz in Hamburg. Die beiden Inhaber der billig-banner24.de GbR kommen klassisch aus dem Eventmarketing und der Werbemittelproduktion.

Das Unternehmen produziert ausschließlich Werbebanner und Werbeplanen sowie Bauzaunbanner und Bauzaunplanen.

Durch jahrelange Erfahrungen vor Ort und in der Herstellung können wir auf fundierte theoretische und praktische

Erfahrungswerte zurück greifen.

Der Geschäftsführer, Knud Hagedorn betreute einige Jahre das Eventmarketing von Radio Hamburg und zeichnete sich für viele Medienkooperationen für den Sender verantwortlich. Dabei betreute er unter anderem Werbe und Medienpartner wie den HSV, HSV Handball, den FC St.Pauli, die Hamburg Freezers und auch kulturelle Einrichtungen der Hansestadt sowie renommierte Unternehmen aus der Wirtschaft.

billig-banner24.de wurde Mitte 2008 gegründet und verzeichnet schon jetzt große Erfolge im Hinblick auf regionale und überregionale Geschäftszweige und Kundenverbindung. billig-banner24.de ist eine Digital Druckerei die "kleine" und "große" Kunden gleichermaßen betreut. So zählen große Medienunternehmen, Sportvereine und Agenturen genauso zum Kundenstamm wie kleinere Unternehmen aus den Bereichen Eventmarketing, Einzelhandel oder auch klassischen Wiederverkäufern.

billig-banner24.de steht für kurze Kommunikationswege und fundierte Beratung. Der Dialog und Kontakt zum Kunden steht an erster Stelle.

Das Unternehmen kann die Preise aufgrund einer internen Kostenminimierung, geringer Verwaltung und kurzen Kommunikationswegen halten und sich auch als junges Startup-Unternehmen am Markt behaupten.

Kurz gesagt:

billig-banner24.de

- ist eine digital Druckerei für Werbebanner und Werbeplanen.
- steht für Service und Kundendialog.
- verzichtet auf aufwendige und anonyme e-Shop Lösungen.
- arbeitet schnell, unkompliziert, billig und ergebnisorientiert.
- kalkuliert fair und transparent.

Besuchen Sie uns auch auf youtube.com:

www.youtube.com/watch?v=WDizp4N5izo

News-ID: 410962 • Views: 1374 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/410962/billig-banner24-de-wird-Partner-des-Blauen-Ball-in-Hamburg.html>