

Start in den Relaunch mit neuem Personal

23.03.2010, 08:50 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *dinner-auction*



Berlin / London. Bei dinner-auction holt man pünktlich zur Neugestaltung des Auktionsportals die Berliner Agentur THE BRETTINGHAMS als Verstärkung in den Bereichen Webdesign, Web Development und Marketing sowie den IT-Spezialisten Christian Leibner für die technische Administration und den Support an Bord.

Das neu zusammengestellte Team freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit: "Schön, dass wir ins Team einsteigen und bei dieser großartigen Plattform mitwirken können", äußert sich Richard Brettingham, Programmierer und Webdesigner bei THE BRETTINGHAMS. Auch Christian Leibner ist motiviert: „Die Idee ist toll. Für schnelles Wachstum sind nun neue Infrastrukturen und Systeme wichtig. Hier trage ich Sorge, dass alles zuverlässig und sicher voran geht.“ Gründer Simon Melsheimer sieht seine Idee jetzt in guten Händen, er sei von der Professionalität der neuen Partner und der Qualität ihrer Arbeit überzeugt.

Als erstes Projekt steht der Relaunch von dinner-auction auf dem Plan. Das neue Design soll nach der Vorstellung der Brettinghams frisch, modern und übersichtlicher sein und der Besuch der Site zu einem besonderen Erlebnis werden. Das Kerngeschäft Auktionen wird in Zukunft klar im Vordergrund stehen, auch der Community-Bereich wird interessanter gestaltet. Eine mobile Applikation für Handys wird den Marktplatz in punkto Service bereichern.

Die Betreiber von dinner-auction ziehen mit dem Personalwechsel einen Schlussstrich unter die Zusammenarbeit mit dem bisherigen Webdesigner und Marketingleiter, der hier ungenannt bleiben soll. Von ihm hat man sich bereits vor Monaten aufgrund inhaltlicher Diskrepanzen getrennt.

Über dinner-auction

Das Auktionsportal dinner-auction des Berliner Unternehmens Andima Holding Ltd. ist 2008 online gegangen und ist ein dieser Form bisher einzigartiger Internet-Marktplatz für Gastronomie und Gäste. Seit September 2008 verkaufen deutschlandweit Restaurants erfolgreich ihre kulinarischen Angebote mittels Auktionen, Restaurantschecks und Coupons an Gäste.

Als ein Umsatz steigerndes Instrument des gastronomischen Online-Marketings ermöglicht dinner-auction der Branche das, was vergleichbare Portale für den Einzelhandel und das Handwerk erreicht haben: Produktvertrieb, reichweitenstarke Werbung, Kundengewinnung.

Gästen bietet das Portal kulinarische Schnäppchenjagd und Highlights, die Möglichkeit interessante Locations kennenzulernen und wissenswerte Informationen aus der Gastro-Szene.

Im Internet: <http://de.dinner-auction.com/content/>

News-ID: 410957 • Views: 805 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/410957/Start-in-den-Relaunch-mit-neuem-Personal.html>