

„Weltweit auf Kundenfang“ - Interview

22.03.2010, 09:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Michael Richter - Internationale Marketing- und Vertriebsberatung*



Logo

Seekirch, 22. März 2010 - Die Ausgabe 01/2010 von 'Der VertriebsSpezialist' – Das Magazin der DVS - 'Deutsche Verkaufsleiter-Schule' befasst sich mit der Thematik „Der Globale Supermarkt“.

Das Interview mit Michael Richter, internationaler Marketing- und Vertriebsberater, ist Bestandteil des Heftes mit dem Untertitel: „Nicht nur Konzerne drängen mit ihren Produkten und Dienstleistungen auf internationale Märkte. Auch kleine und mittelständische Unternehmen intensivieren ihre Vertriebsaktivitäten jenseits der eigenen Grenzen“.

Das aktuelle Heft steht bei www.haufe-akademie.de/ und das Interview zusätzlich unter www.marketing-und-vertrieb-international.com/pdf/Weltweit-auf-Kundenfang.pdf zur Verfügung.

Portrait

Michael Richter - Internationaler Marketing- und Vertriebsberater, Seekirch - befasst sich seit mehr als 35 Jahren mit strategischem Marketing. Von organisatorischen Fragen, intern und extern, bis zur Planung und Vermarktung der verschiedensten Investitionsgüter und langlebigen Gebrauchsgüter auf allen 5 Kontinenten. Die daraus resultierenden Kenntnisse und Erfahrungen bietet er seinen weltweiten Kunden für Marketing und Vertrieb an, insbesondere KMU. Daneben bietet er praktische Unterstützung, Coaching oder Firmenseminare.

<https://www.openpr.de/news/410647/Weltweit-auf-Kundenfang-Interview.html>