

## Für kommunikative Unternehmen

22.03.2010, 09:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Gruppe Werbung*  
Presseagentur: *CB-Büro für Kommunikation*

---

Neues Internet-Verzeichnis Bizdex.de sorgt für Aufsehen

Wohl wenige Dinge sind für einen Unternehmer zeitraubender als das Pflegen der Kontakte. Das Internet und seine verschiedenen Communities scheinen zwar vieles leichter und schneller zu machen – das scheint aber eben oft nur so. Das genau war der Ansatz, den die Gruppe Werbung zum Anlass genommen hat, um aus diesem Nachteil einen Vorteil zu machen.

Ein Netzwerk von Netzwerkern

Denn aus diesem Denkansatz entstand die Idee zu „Bizdex.de“.

„Die Idee basiert auf der Tatsache, dass wir selber ein Netzwerk sind.“, so Patrick Weisbecker, Geschäftsführer der Werbeagentur 934tel Media Networx in Gelnhausen. „Die Gruppe Werbung ist ein Zusammenschluss von fünf Einzelunternehmen, die alle zusammen die komplette Bandbreite der Außendarstellung und Werbung abdecken. Wir wissen also, dass für ein mittelständisches Unternehmen gute Netzwerkarbeit unerlässlich und überlebenswichtig ist. Wir haben nach einer Möglichkeit gesucht, diesen Netzwerkgedanken in den Mittelpunkt zu stellen und um ihn herum eine Plattform zu bauen. Und diese Möglichkeit haben wir gefunden.“

Bizdex.de - eine Mischung

Laut seinen Erfindern ist „Bizdex.de“ ein sogenannter Hybrid. Also eine Mischung aus zwei unterschiedlichen Funktionen.

„Zum einen ist Bizdex.de eine Suchmaschine für Branchen, wie man sie im Internet kennt. Man gibt einen Suchbegriff ein und erhält dazu einige Vorschläge. Die vorgeschlagenen Unternehmen haben jeder einen eigenen Eintrag, den sie selbst gestalten und pflegen können.“, so Weisbecker weiter.

„Spannend wird es aber dann auf der Kommunikationsebene. Denn jedes unserer Mitglieder erhält nach seiner Anmeldung eine große Anzahl von Funktionen an die Hand, die es ihm ermöglichen, beispielsweise Pressemeldungen zu verschicken, RSS-Feeds von bestimmten anderen Unternehmen zu abonnieren oder das eigene Unternehmen mit Veranstaltungen näher vorzustellen und bekannter zu machen.“

Reale Partner werden

Besonderen Wert legen die Bizdex.de-Erfinder darauf, dass die Plattform sich prinzipiell von anderen Communities unterscheidet.

Patrick Weisbecker: „In vielen dieser Netzwerk-Plattformen geht es eigentlich nur noch darum, möglichst viele Kontakte oder Freunde zu haben. Doch diese sind nicht real sondern eben virtuell. Bei uns ist es genau anders herum. Die Kontakte die hier geknüpft werden, basieren auf der Realität. Geschäftsleute, die sich auf Veranstaltungen kennen gelernt haben oder Partner, die schon zusammen gearbeitet haben werden auf Bizdex.de zusammengeführt und können sich schnell und bequem austauschen oder gemeinsame Projekte anschieben.“

Noch einige Überraschungen

Welche Funktionen genau Bizdex.de seinen Mitgliedern zur Verfügung stellen wird, ist noch das Geheimnis der Gruppe Werbung.

„Natürlich wollen wir nicht zu viel verraten. Wir halten uns momentan an die Zwiebel-Taktik. Wir lassen von Woche zu Woche ein neues Feature an den Start gehen und bekommen jedes Mal ein begeistertes Feedback von den Unternehmern, denen wir unser Verzeichnis vorstellen.“

Alles soll dem Zweck der Kommunikation unterstellt sein. Dann – da ist sich Weisbecker sicher – wird Bizdex.de ein voller Erfolg.

## **Portrait**

Die Gruppe Werbung ist ein Zusammenschluss von fünf Einzelunternehmen, die die komplette Bandbreite der Außendarstellung von Produkten, Firmen oder Personen abdeckt. Von der gesamten CI-Entwicklung über den Fernsehspot, bis zum Flyer oder der dem eigenen Event. Der Vorteil für den Kunden: er hat es nicht mit einer Agentur zu tun, die von sich behauptet, alles zu können, sondern mit fünf Spezialisten, die zusammen ein Ganzes bilden

---

News-ID: 410520 • Views: 106 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/410520/Fuer-kommunikative-Unternehmen.html>