

Wege für den Handel in die Zukunft

18.03.2010, 17:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ulrich Eggert Consulting*

„Große Veränderungen“ kündigt der Kölner Unternehmensberater und Trendforscher Ulrich Eggert für den deutschen Handel an. In seiner neuesten Studie „Handel 2020 – Wege in die Zukunft“ erläutert er Trends und Strategien, die auf die veränderten Bedingungen und die Zeit nach der Krise vorbereiten. In Ergänzung zur Studie veranstaltet Eggert am 1. Juni in Köln das „Strategieforum Handel“.

Ulrich Eggert bietet dem Handel Unterstützung, die auf mehr als 35 Jahren Erfahrung in Forschung, Beratung und Training beruht. Auf dieser Grundlage erwartet er einen tiefgreifenden Paradigmenwechsel in der Nachfrage, auf den der Handel reagieren muss. Die Ausrichtung der Lebensweise an Gesundheit und Nachhaltigkeit münde in der Nachfrage nach wirtschaftlich, gesundheitlich und ökonomisch sinnvollen Produkten und Dienstleistungen. Der Mittelstand suche seinen Wohlstand mit Smartshopping zu erhalten, und im Gegensatz zu Luxus- und Premium-Segmenten befinden sich Pseudo-Discounter, die sich ein Lifestyle-Mäntelchen umhängen, auf dem aufsteigenden Ast. Auf der Angebotsseite staute sich überall dort „heiße Luft“ an, wo sich die Verkaufsflächen in den letzten Jahren vergrößerten, der Umsatz aber nicht in gleichem Maße mitwuchs. Diese heiße Luft müsse laut Eggert nun raus. In dem Zukunftsszenario, das er in seiner neuesten Studie entwirft, erläutert er zahlreiche Entwicklungen, die dem Handel Ansatzpunkte für erfolgversprechende Strategien bieten. Dazu gehören neue Konzepte und Formate, RFID-Technik zur Logistikoptimierung, Category Migration, Service- und Dienstleistungsorientierung, Kooperationen, Social Marketing und vieles andere mehr.

Die Studie kostet als Download oder CD-ROM bei Bestellung in der Subskription bis zum 26. April 2010 535 Euro. Käufer der Studie erhalten für die Teilnahme am Strategieforum Handel einen Preisnachlass von 200 Euro. Die Angebote mit Bestellformularen stehen unter www.ulricheggert.de

Portrait

Ulrich Eggert Consulting.Köln wurde zu Anfang 2007 von Ulrich Eggert in Köln nach über 32 jähriger Tätigkeit bei der BBE-Unternehmensberatung GmbH, Köln, davon mehr denn 13 Jahre als Geschäftsführer, gegründet. Ulrich Eggert setzt heute als freiberuflicher Unternehmensberater, Referent, Moderator und Organisator von Veranstaltungen sowie als Trend- und Zukunftsforscher und Autor von Studien und Fachbüchern seine erfolgreiche Tätigkeit für Handel/Handwerk, Industrie und Dienstleistung fort.

Seine Tätigkeitsfelder sind u. a.:

- Trend und Zukunftsforschung
- Markt- und Handelsforschung
- Strategie-Beratung, Portfolio-Entwicklungen
- Duedilligence
- moderierte Workshop-Beratungen
- Absatzplanungen, Machbarkeits-Studien.

Seine Arbeitsthemen umfassen die

- Entwicklungen in Konsum und Gesellschaft

- Zukunft von Handel und Distribution/Vertrieb
- Versand-/Distanzhandel und Multi-Channel-Retailing
- Innovationen und Innovationsmanagement
- Neue Geschäftsmodelle und Formate
- Neu Vertriebsstrategien
- Kooperation und Franchising
- Vertikalisierung und Direktvertrieb
- Virtualisierung von Unternehmen.

Vorträge und Workshops/Veranstaltungen zu diesen Themen runden sein Leistungsprogramm ab. Bisher über 30 Veröffentlichungen in Form von Multi-Client-Studien und Büchern dazu, verzeichnet auf seiner Homepage, zeigen seine umfassende Erfahrung auf diesen Gebieten. In 2008/09/10 erschienen bisher im Eigenvertrieb die Studien LUXUSVERTRIEB, FUTURE DISCOUNT, MAIL ORDER 2015, HANDELS- UND VERTRIEBSINNOVATIONEN, KONSUM(ENT) UND HANDEL, DIE ZUKUNFT DER BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE, DIE ZUKUNFT DER GEWERBLICHEN VERBUNDGRUPPEN und zuletzt HANDEL 2020 – WEGE IN DIE ZUKUNFT sowie zum Bezug über den Buchhandel oder direkt beim Verlag das „KURSBUCH UNTERNEHMENSFÜHRUNG“, ISBN 978-3-8029-3422-3, Walhalla-Fachverlag, Regensburg. Details zu allem unter www.ulricheggert.de. Hier finden sich auch einige aktuelle Projekte zum kostenlosen Download

News-ID: 409839 • Views: 134 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409839/Wege-fuer-den-Handel-in-die-Zukunft.html>