

Filmtechnisches Know-how für den guten Zweck

17.03.2010, 14:40 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Post Productions GmbH*



Postproductions dreht im Wilhelmsburger Krankenhaus Groß-Sand

Filmportraits von Mitarbeitern des Wilhelmsburger Krankenhauses Groß-Sand fangen die Atmosphäre rund um die moderne Klinik ein: Das in der HafenCity in Hamburg ansässige Medienunternehmen Post productions GmbH dreht ein filmisches Klinikportrait mit sechs Protagonisten, die für das breite Spektrum der medizinischen Leistungen und die Kernkompetenzen des Hauses stehen. Dabei verzichtet das komplette Filmteam auf sein Honorar. Mit seinem ehrenamtlichen Engagement unterstützt Postproductions das gemeinnützige Anliegen des christlichen Krankenhauses.

„Besonders wichtig ist uns, den persönlichen Einsatz aus Überzeugung und den in der Institution vorherrschenden Teamgeist filmisch einzufangen. Die Menschen und das Leben im Krankenhaus stehen im Vordergrund unserer Portraits“, so Knut Post, Produzent und Geschäftsführer der Post productions GmbH. Neben dem Produzenten stellen Regisseur Guntmar Lasnig und Kameramann Stefan Lindenau sowie die Musik- und Sounddesigner von Bluwi ihr Können dem guten Zweck zur Verfügung. Ein geringes Budget hat das Wilhelmsburger Krankenhaus Groß-Sand für die Technik vorgesehen: Electric-Sun, Calumet, Maddels Kameraverleih und AVT bieten die für die Realisierung des Projektes notwendige Technik zu Sonderkonditionen an.

Bereits im Januar wurde mit den Dreharbeiten, die im Mai abgeschlossen sein sollen, begonnen. Auf dem Frühjahrsempfang der Wilhelmsburger Klinik am Dienstag, 23. März, ab 18 Uhr, werden erste Portraits und Szenen gezeigt. Guntmar Lasnig, Knut Post und Robert Möller, Kaufmännischer Direktor des Wilhelmsburger Krankenhauses Groß-Sand werden vor Ort das Projekt erläutern.

Mehr Informationen unter: www.postproductions.de.

Portrait

Knut Post arbeitet seit mehr als 16 Jahren in der Medienbranche, zunächst als Cutter/Editor, dann als freier Gestalter bei Premiere, bevor er vor neun Jahren die Post productions GmbH in Hamburg gründete, die Kino- und TV-Werbung, TV-Design sowie Industrie- und Imagefilme unter anderem für Bertelsmann, Beiersdorf, Ethicon, NDR und Sony realisiert.

News-ID: 409216 • Views: 898 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409216/Filmtechnisches-Know-how-fuer-den-guten-Zweck.html>