

Collection 1810 - PEUGEOT-Geschichte in satten Farben der Saison

17.03.2010, 08:58 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *PSP Deutschland*

Presseagentur: *Jöris Marketing*



Die PEUGEOT-Jubiläumskollektion - traditionelle Modelle in modernen Farben

PEUGEOT wird 200 Jahre alt. Das feiert der Marktführer unter den Mühlenherstellern mit einem Fest der Farbenfreude und bringt unter dem Namen „Collection 1810“ eine limitierte Jubiläums-Kollektion auf den Markt.

Die Marke PEUGEOT feiert ihr 200-jähriges Jubiläum mit einer limitierten Kollektion Pfeffer- und Salz-Mühlen – in den Farben des Jahres 2010. Die „Collection 1810“, benannt nach dem Gründungsjahr des Unternehmens, zeigt die vier Mühlenmodelle BISTRO, TAHITI, PARIS und FIDJI, in vier hochaktuellen Farben: Limette, Schiefer, Himbeere, und Feige.

So unterschiedlich die Modelle auch sind, jedes erzählt eine Geschichte, steht für ein Schlüsseldatum in der Geschichte der PEUGEOT-Mühlen. Das Modell BISTRO stammt aus dem Jahr 1874. Es war die erste Tischpfeffermühle und wurde zum Erfolgsmodell, das bis heute fester Bestandteil der PEUGEOT-Kollektion ist. Es wurde erst aus weißem Porzellan hergestellt, dann aus Metall, aus Bakelit und später natürlich aus Holz. Auch das Modell TAHITI mit seiner schlichten

Form ist ein Topseller. Es kam 1968 auf den Markt. Das Modell PARIS bietet die größte Auswahl an Größen in der Mühlenkollektion: Sie reichen von 10 bis 110 Zentimetern.

2002 ist das Geburtsjahr von FIDJI, dem ersten Modell im Materialmix. Der Mühlenkörper ist, wie bei den anderen Modellen, aus Buchenholz, der Mühlenkopf aus Edelstahl. Ein Novum.

Die Farbgebung der Jubiläumsmühlen verbindet Historie mit Moderne: Feige ist eine satte, stets sehr elegante Farbe und steht im Kontext des Cocooning-Trends. Schiefer ist ein subtiles Graublau, das durch Industriedesign inspiriert ist.

Himbeere ist die Schlemmerfarbe

schlechthin: Bei deren Anblick läuft einem das Wasser im Munde zusammen. Limette, das leuchtende Gelbgrün, trägt dem Ökotrend Rechnung.

Die „Collection 1810“ umfasst insgesamt 44 Artikel in der Preisspanne von 18,50 bis 54,00 Euro. Sie wird ab April an den Fachhandel ausgeliefert und kommt mit einem Jubiläumsdisplay, das in allen PEUGEOT-Verkaufsstellen zu sehen sein wird.

Portrait

Die PSP Deutschland GmbH wurde im Mai 2007 als Deutsche Niederlassung der französischen PSP Gruppe gegründet und mit dem Vertrieb der hochwertigen Wein-Accessoires aus dem Hause PEUGEOT für den Deutschen Markt betraut. Seit Juli 2008 ist die PSP Deutschland GmbH auch für den Vertrieb der bekannten Pfeffermühlen, Gewürzmühlen und Kaffeemühlen in Deutschland aus dem Hause PEUGEOT zuständig.

News-ID: 409031 • Views: 1595 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/409031/Collection-1810-PEUGEOT-Geschichte-in-satten-Farben-der-Saison.html>