

Online-Comic soll PC-Anwender zum Stromsparen animieren

17.03.2010, 08:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Mitteilerei*



Das Online-Comic "7 Klicks und 1 OK" soll Windows-Anwender zur Nutzung der Stromspar-Settings animieren.

München und Staufen, 16.03.2010 - Communitainment, Inc - ein Gemeinschaftsprojekt des Redaktionsbüros Mitteilerei Dr. Wilhelm Greiner und des Ateliers Wolfgang Traub - hat heute das Energiespar-Comic "7 Klicks und 1 OK" auf Slideshare.net zur Verfügung gestellt. In Form einer Online-Präsentation soll die Bildgeschichte Anwender auf amüsante Weise zur Nutzung der Power-Settings von Microsoft Windows animieren. Unter <http://www.slideshare.net/WilhelmGreiner/7-clicks1> ist das Comic für die private und die Non-Profit-Nutzung frei verfügbar.

"Das aktuelle Windows 7 und auch schon dessen Vorgänger Windows Vista bringen ab Werk Einstellungen für den energiesparenden PC-Betrieb mit. Hingegen erfordert das nach wie vor weit verbreitete Windows XP vom Anwender, dass er diese Einstellungen selbst vornimmt - und dies wurde und wird häufig vernachlässigt", so Dr. Wilhelm Greiner, Inhaber der Mitteilerei und Fachredakteur für IT-Themen. "Unser Online-Comic will insbesondere jüngere Windows-Nutzer auf die Idee bringen, diese Energiespar-Settings zu aktivieren - sogar solche Benutzer, an denen die jahrelange Green-IT-Diskussion spurlos vorbeigegangen ist. Deshalb haben wir statt oberlehrerhafter Anweisungen die Form eines amüsanten Comics und die beliebte Content-Sharing-Plattform Slideshare gewählt."

Das Comic erzählt auf rund 40 Slides die Geschichte einer genervten PC-Benutzerin, die bei einem Festmahl vier

Manager von Stromkonzernen dabei belauscht, wie sie sich über die dummen PC-Anwender lustig machen, die vorhandene Stromspar-Einstellungen nicht nutzen. "Unsere Story arbeitet mit Comic-typisch stark überzeichneten Figuren wie den unsympathischen Stromkonzern-Bonzen, denen der Leser - hoffentlich - die Kosten für unnötigen Standby-Stromverbrauch nicht gönnen wird", ergänzt Wolfgang Traub, der als freischaffende Künstler für die Bilder verantwortlich zeichnet, während Idee, Storyline und Texte des Comics von Dr. Greiner stammen.

"7 Klicks und 1 OK" ist als PowerPoint-Präsentation online und zum Download für die private und nicht-kommerzielle Nutzung zum Beispiel an Schulen oder auf Websites von Non-Profit-Organisationen frei verfügbar. Auf Anfrage bei den Verfassern ist das Comic auch als PDF im klassischen DIN-A4-Format sowie in Form einer gedruckten Ausgabe erhältlich.

Das Energiespar-Comic ist das Ergebnis des Kunstprojekts "Communitainment, Inc", einer Zusammenarbeit der Mitteilerei Dr. Wilhelm Greiner in München mit dem Atelier Wolfgang Traub in Stauf. In Kooperation mit dem Atelier Wolfgang Traub konzipiert und erarbeitet die Mitteilerei Communitainment-Maßnahmen und -Materialien für das IT-Umfeld. Unter "Communitainment" versteht Dr. Greiner unterhaltsame Aktionen und Inhalte, die die Bildung oder den Ausbau einer (Online-) Community unterstützen. Vorgehen und Inhalte sind dabei individuell auf das jeweilige Unternehmen, seine Ziele und seine Community oder Communities abgestimmt.

Die Mittel zur Umsetzung von Communitainment reichen von Online-Ansätzen wie dem Betrieb einer unterhaltsamen Community-Website über IT-gestützte Maßnahmen wie Social Media oder ansprechend aufbereitete PDF-Datenblätter und PowerPoint-Präsentationen bis hin zu klassischen Offline-Maßnahmen (Kunden-Newsletter, Mitarbeiterzeitschrift, Flyer, Poster etc.).

Portrait

Das Redaktionsbüro Mitteilerei Dr. Wilhelm Greiner mit Sitz in München konzentriert sich auf IT-Fachjournalismus, die Erstellung anspruchsvollen PR-Materials und Communitainment im Business-Umfeld. Business-Communitainment zielt auf die Vermischung von seriöser IT-Fachinformation mit Social Networking, Social Media und Entertainment-Elementen, um mit der Community, für die diese Informationen gedacht sind, in einen produktiven Dialog treten zu können.

Mehr Informationen dazu gibt es unter <http://www.mitteilerei.de> und auf Dr. Wilhelm Greiners Communitainment-Blog unter <http://www.metaphorous.com>. Informationen zu Communitainment, Inc sind zu finden unter <http://www.mitteilerei.de/communitainment-inc>.

Alle genannten Marken, Warenzeichen und eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.