

FreeLife schließt Repräsentanz in Deutschland

16.03.2010, 08:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA*

Presseagentur: *OBTAINER MEDIA LIMITED*



Das Unternehmen FreeLife gibt bekannt, dass noch im Monat März das gesamte operative Geschäft in die USA verlagert wird. Damit zieht sich FreeLife aus Deutschland, Frankfurt am Main, zurück. Unternehmensseitig ist man sich aber sicher, dass das Unternehmen den Kunden im deutschsprachigen Raum auch weiterhin beste Qualität und besten Service garantieren kann, da sich auch in den USA deutschsprachige Mitarbeiter um den Kundenservice für diese Länder kümmern werden.

Die Bestellungen werden weiterhin vom bisherigen Logistikpartner in Hamburg abgewickelt, so dass die Lieferungen wie gewohnt schnell und ohne Komplikationen erfolgen werden. Bereits erfolgte Bestellungen stehen nur noch bis zum 18. März zur Abholung im Office in Frankfurt am Main bereit, danach erfolgt die Auslieferung nur noch per Versand gegen entsprechende Gebühr. Wer zukünftig in Deutschland oder Österreich bestellen will, der muss dies über die Webseite von FreeLife tun, die dafür aber rund um die Uhr, 24 Stunden pro Tag, 7 Tage die Woche erreichbar ist. Der Kundenservice steht Montag bis Freitag von 9:00 bis 14:00 Uhr ET (US) (15:00 bis 20:00 Uhr MEZ) via E-Mail unter csGermany@FreeLife.com oder via Telefon unter 001-602-333-4887 zur Verfügung.

Zum Unternehmen

FreeLife International® ist ein führendes Nahrungsergänzungsunternehmen, das auf die Goji-Beere setzt. Es wurde 1995 von CEO Ray Faltinsky und Präsident Kevin Fournier gegründet. Bekannte und bewährte FreeLife®-Produkte, die im deutschsprachigen Raum vertrieben werden, sind GoChi® und TAIslim™. Die Mutter von Ray Faltinsky wurde 1981 entgegen aller Prognosen von Osteoporose geheilt – und dies nicht durch schulmedizinische Behandlung, sondern durch verschiedene Nahrungsergänzungsprogramme. Die Krankheitsgeschichte und vor allen Dingen die Heilung seiner Mutter inspirierte Ray Faltinsky, sich näher mit dem Thema Nahrungsergänzung zu befassen und Anfang der 90er Jahre fasste er den Entschluss, in diesem Bereich seine berufliche Zukunft zu etablieren. 1990 traf er Kevin Fournier und beide entwickelten sowohl ihre Freundschaft, als auch die Geschäftsidee, ein MLM-Unternehmen mit hochwertiger Nahrungsergänzung auf die Beine zu stellen. Die ersten FreeLife®-Produkte wurden dann im Jahr 1995 in den USA vertrieben. Erst im vergangenen Jahr eröffnete FreeLife verschiedene Märkte rund um die Welt, darunter eben auch Deutschland und Österreich.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung

News-ID: 408488 • Views: 1480 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/408488/FreeLife-schliesst-Repraesentanz-in-Deutschland.html>