



## Portrait

Der Rana Lernverlag vertreibt auf seiner Internet-Seite [www.lernposter.com](http://www.lernposter.com) Lernposter aus verschiedenen Bereichen. Der 2007 von Raphael Nalezinski gegründete Verlag entstand aus der Idee heraus, effektive Lösungen für das Erlernen von Fremdsprachen anzubieten. Die Idee des Vokabel-Posters entstammt den Selbstversuchen Nalezinskis, der sich während seines Abiturs unter anderem mit Karteikästen, PC-Lern-Programmen und fremdsprachigen Filmen versuchte. Letztendlich geholfen hat ihm nur der "Prototyp" des Vokabelposters. Bereits über 4.000 verkaufte Poster und die Empfehlung der Schulen als Hauptabnehmer sprechen für die innovative Idee des Allgäuers. 2009 wurde der Verlag von Werner Radler übernommen und um weitere Sprachen und auch auf andere Bereiche des Lernens erweitert.

Die Idee hinter den Postern ist einfach:

Ständig sichtbar aufgehängt an einer häufig besuchten Stelle in der Wohnung prägen sich die Lerninhalte durch die wiederkehrende Beobachtung nahezu von selbst ein. Unterstützt wird das beim Vokabelposter auch durch die Einteilung der Vokabeln in sinnvolle Kategorien. Diese Poster sind auch für Erwachsene eine gute Möglichkeit, die eigenen Sprachkenntnisse aus der Schulzeit immer wieder aufzufrischen. Schon tausende SchülerInnen haben das Vokabelposter an der Wand und sind vom Lernerfolg begeistert!

---

News-ID: 408294 • Views: 10962 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/408294/Englisch-so-frueh-wie-moeglich-lernen.html>