

SF eBusiness bringt TRIGEMA ins Social Web

12.03.2010, 16:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: SF eBusiness GmbH



TRIGEMA: MR. CHIMP twittert

TRIGEMA beauftragt SF eBusiness mit der Konzeption und Realisierung von Social Media Aktivitäten
- Erfolgreicher Start mit einer Fanpage auf Facebook und auf Twitter mit dem berühmten TRIGEMA Affen
- Weiterer Ausbau der Social Media Aktivitäten geplant

Deutschlands größter Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung TRIGEMA betraute die Full-Service Online-Agentur SF eBusiness mit der Beratung, strategischen Planung und Umsetzung der Social Media Aktivitäten sowie dem Social Media Monitoring.

So präsentiert sich TRIGEMA seit Februar mit einer Facebook Fanpage und einem Twitter Account im Social Web. Auf Facebook gibt es regelmäßig Informationen und Aktionen rund um das – ausschließlich in Deutschland produzierende Unternehmen – TRIGEMA. So werden interessante Fakten zu TRIGEMA, aktuelle Entwicklungen oder Auftritte von Inhaber und Geschäftsführer Wolfgang Grupp frühzeitig bekannt gegeben.

„Wir wollten einerseits unseren Kunden einen weiteren Kanal zur direkten Kommunikation mit unserem Unternehmen geben, andererseits auch eine Plattform bieten, wo unsere Markenfans die Chance haben ihre Erfahrungen sowie Meinungen untereinander auszutauschen“, so Jürgen Gassner und Hanns Bilz, die zuständigen Bereichsleiter E-Commerce bei TRIGEMA.

Auf Twitter schreibt MR. CHIMP, der berühmte Affe aus der TRIGEMA Werbung über das Unternehmen und kommentiert aktuelle Ereignisse.

Die bisherige Resonanz der User auf die Social Media Aktivitäten ist sehr positiv.

„TRIGEMA hat als Marke und als Unternehmen eine hohe Reputation und damit auch eine entsprechend treue Fangemeinde. Durch die Bündelung der verschiedenen Social Media Kanäle werden die bisherigen Multiplikatoren verstärkt und weiter ausgebaut. Somit wächst das TRIGEMA Netzwerk stetig um neue Markenfans“, so Simon Loebel, Geschäftsführer SF eBusiness.

In den nächsten Wochen werden die Social Media Aktivitäten mit einem eigenen YouTube Kanal weiter ausgebaut.

TRIGEMA unter Facebook und Twitter erreichen Sie unter:

www.twitter.com/TRIGEMA

www.facebook.com/TRIGEMA

Portrait

Über SF eBusiness

SF eBusiness GmbH ist seit vielen Jahren ein Full-Service Partner für die Konzeption und Realisierung von intelligenten Kampagnen und Lösungen für Marketing, Kommunikation und Vertrieb.

SF eBusiness ist als Beratungs- und Lösungspartner für digitale Kommunikation, Online-Systeme und Social Media auf dem Markt vertreten.

Wir begleiten Unternehmen in den Bereichen Strategie, Beratung, Konzeption und Design sowie Realisierung, Hosting & Betrieb der eBusiness Anwendungen.

Über TRIGEMA

TRIGEMA ist Deutschlands größter Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung und produziert ausschließlich in Deutschland. Seit 1969 gibt es bei TRIGEMA weder Kurzarbeit noch Entlassungen wegen Arbeitsmangel.

Für den Unternehmer und Firmeninhaber Wolfgang Grupp hat die Verantwortung für seine Mitarbeiter oberste Priorität. Wolfgang Grupp leitet die Firma in dritter Generation.

Insgesamt beschäftigt TRIGEMA rund 1.200 Mitarbeiter. TRIGEMA stellt in der vierstufigen Produktion vom Baumwollfaden bis zum fertigen Kleidungsstück alles selbst her: 1. Stoffherstellung (Strickerei & Wirkerei), 2. Ausrüstung (Färberei, Bleicherei), 3. Druckerei und Stickerei, 4. Zuschneiderei und Konfektion.

News-ID: 407682 • Views: 1485 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/407682/SF-eBusiness-bringt-TRIGEMA-ins-Social-Web.html>