

QUARTER MEDIA startet Vertical-Produktstrategie 2010

11.03.2010, 17:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *QUARTER MEDIA GmbH*

Presseagentur: *ohb Redaktionsbüro*



QUARTER MEDIA Lofo

Online-Relaunch mit neuen Vertical-Angeboten

Hamburg, 11. März 2010

QUARTER MEDIA, einer der führenden Premiumvermarkter von Online-Werbeflächen in Deutschland, startet gleichzeitig mit dem Relaunch der Homepage (www.quartermedia.de) seine Vertical-Produktstrategie 2010.

Neben bereits bestehenden starken Websitemarken wie dmax.de und mare.de sowie Titeln von Special Interest Verlagen wie dem Paul Parey Verlag, Klocke Verlag oder Brinkmann Henrich Medien, können QUARTER MEDIA-Kunden ab sofort auch neue Verticals buchen.

Im Vertical Entertainment sind 45 Internetangebote gebündelt. Mit bekannten Titeln wie dmax.de, digitalvd.de oder kino-filme.de wird eine junge, trendorientierte und konsumfreudige Zielgruppe angesprochen. Das Vertical bietet monatlich über 200 Mio. Impressions.

Im Vertical IT bündelt QUARTER MEDIA 30 Online-Angebote. Mit erfolgreichen Titeln wie administrator.de, softonic.de oder fotofenster.de wird eine junge, technikaffine und konsumfreudige Zielgruppe angesprochen. Das Vertical erzielt monatlich über 129 Mio. Impressions.

Im Vertical Living werden 41 Internetangebote zusammengefasst, die monatlich über 28 Mio. Impressions generieren. Mit Titeln wie alacarte.de, thatsmusical.de oder auch country-style.de wird eine einkommensstarke, trendorientierte und freizeitaktive Zielgruppe angesprochen.

Tibor Gaddum, Geschäftsführer QUARTER MEDIA: „Unsere neuen Verticals bündeln die entsprechenden Sites unseres Portfolios ab sofort übersichtlich und effizient für Buchungen in diesen Themen- und Zielgruppenfeldern. Sie sind der Beginn unserer Vertical-Produktstrategie 2010. Ziel ist die Kreation von themen- und zielgruppenrelevanten Verticals für unser gesamtes Portfolio von 300 Websites.“

Fabian Bender, Investment Manager Holtzbrinck Digital: „Durch die drei Verticals Entertainment, Living und IT bietet QUARTER MEDIA dem Werbemarkt relevante Zielgruppen innerhalb von hochwertigen Umfeldern. Wir freuen uns, den Wachstumskurs der vergangenen acht Jahre gemeinsam weiter fortzusetzen.“

Portrait

Über QUARTER MEDIA:

Die QUARTER MEDIA GmbH, 2001 in Hamburg gegründet, gehört in Deutschland zu den führenden Premium-Vermarktern von Online-Werbeflächen. Das Portfolio besteht aktuell aus 300 Werbeträgern. Zu den Vermarktungspartnern gehören u.a. Discovery Channel (dmax.de), Paul Parey Verlag (wildundhund.de), Klocke Verlag (alacarte.de), discount24.de und softonic.de. Pro Monat werden mehr als 15 Mio. Unique User über das QUARTER MEDIA Netzwerk erreicht - das entspricht einer Gesamtreichweite von 35 Prozent in Deutschland. Seit 2008 gehört QUARTER MEDIA mehrheitlich zur Holtzbrinck Digital GmbH.

News-ID: 407233 • Views: 1161 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/407233/QUARTER-MEDIA-startet-Vertical-Produktstrategie-2010.html>