

COSIMA PARK

11.03.2010, 11:23 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Opus Marketing GmbH*

Presseagentur: *Opus Marketing GmbH*



COSIMA PARK - Premium-Wohnpark am Fuße des Festspielhügels

In der Nähe des Festspielhauses entsteht ein Premium-Wohnpark

Bayreuth. In der Gravenreuther Straße entwickelt die Bayerische Landessiedlung GmbH den Premium-Wohnpark COSIMA PARK, bestehend aus sechs Wohnhäusern und einem Nahversorger auf einem Areal von 17 000 qm.

Im ersten Bauabschnitt entstehen zwei Wohnhäuser mit 17 Wohnungen. Die Wohnfläche beträgt insgesamt 1634 qm. Der Premium-Wohnpark wird insgesamt 60 Wohnungen umfassen, die Gesamtwohnfläche ca. 5400 qm ausmachen.

Sowohl Singles als auch Paare finden im COSIMA PARK ein Zuhause, das auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten ist: Für Singles eignen sich die 2-Zimmer-Wohnungen von 46 bis 73 qm, für Paare die 3- und 4-Zimmer-Wohnungen von 95 bis 124 qm. Ein Highlight sind die Penthaus-Wohnungen mit 161 qm. Der Wohnpark verfügt über zwei voneinander unabhängigen Tiefgaragen mit ebenerdiger Einfahrt. Der Lift führt direkt von der Tiefgarage in die Wohngeschosse bzw. in die Penthaus-Wohnung.

Parallel mit den ersten zwei Wohnhäusern entsteht der sogenannte "Supermarkt der Generationen", der von der EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen betrieben wird.

Die Gesamtinvestitionssumme – zusammen mit dem Bau des Nahversorgers – beträgt 16,5 Millionen Euro. Somit gehört der Wohnpark COSIMA PARK, entworfen von Ulrich Seiler (Architekturbüro stiefeler + seiler), zu den größten Bauprojekten, die Bayreuth seit langem gesehen hat.

Am Donnerstag, den 25.02.2010, hat der Vertrieb begonnen. Klaus Winkler, zuständig für Beratung und Verkauf, zeigte sich über die bisherige große Resonanz erfreut. Über 100 Anfragen, so der Immobilien-Makler, sind in den letzten Tagen bei ihm eingegangen.

Internet: <http://www.cosimapark-bayreuth.de>

Portrait

Als inhabergeführte Agentur – kompetent in den Bereichen Consulting, Konzeption, PR, Kreativer Text, Grafik und Digitale Medien – betreuen wir seit 1991 mittelständische Unternehmen aus den unterschiedlichsten B2B- und B2C-Branchen. Unser oberstes Ziel: Aus unseren Kunden, die sich über den kompletten deutschsprachigen Raum erstrecken, starke, erfolgreiche Marken zu machen. Zu einer der Kernkompetenzen der Agentur gehört der Bereich Bauen & Immobilien.

News-ID: 407010 • Views: 1918 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/407010/COSIMA-PARK.html>