

Nachhaltigkeit im Mietwagengeschäft

11.03.2010, 08:11 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hertz Autovermietung*
Presseagentur: *Semnar & Wolf Kommunikation*

Eschborn / ITB Berlin, 10. März 2010 – Eine zukunftsweisende Kooperation in Sachen Elektromobilität: Ab Anfang 2011 soll der umweltschonende Nissan Leaf die Fahrzeugflotte der Hertz Autovermietung bereichern. Hertz und der Fahrzeughersteller Nissan haben eine entsprechende Absichtserklärung unterzeichnet. Das emissionsfreie Elektrofahrzeug soll an Mietstationen in den USA und Europa zum Einsatz kommen.

„Die Partnerschaft mit Nissan unterstreicht unser Engagement, im weltweiten Mietwagengeschäft die Reduktion der CO₂-Emission zu fördern“, so Mark P. Frissora, Chairman und CEO von Hertz Global Holdings. „Innovative Technologien wie die Elektromobilität leisten dazu einen entscheidenden Beitrag.“ Der kompakte Nissan Leaf wird die Hertz Green Collection ergänzen, die ausschließlich umweltschonende Fahrzeuge umfasst. Darüber hinaus ist der Einsatz des Elektroautos im Rahmen des internationalen Carsharing-Angebots Connect by Hertz vorgesehen.

Eine Batterieladung des Nissan Leaf entspricht einer Fahrtstrecke von 160 Kilometern. Das Elektroauto wird Ende 2010 auf den Markt kommen und mit der Markteinführung an ausgewählten Vermietstationen in Europa und den USA zur Verfügung stehen.

Portrait

Hertz ist die traditionsreichste Autovermietung der Welt. Kein anderer Anbieter wird von Privat- und Geschäftskunden häufiger genutzt. Hertz setzt Maßstäbe mit seinen Produkten und Services, wie dem eigens entwickelten portablen Navigationssystem Hertz NeverLost, dem Loyalitätsprogramm Hertz #1 Club Gold oder dem Exklusiv-Service, mit dem man nonstop vom Flieger in den Mietwagen gelangt. Das Unternehmen feierte 2008 sein 90-jähriges Jubiläum und unterhält rund 8.000 Stationen in 145 Ländern. Rund um den Globus steht eine auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Fahrzeugflotte bereit, die durch die Fun Collection, Green Collection und Prestige Collection abgerundet wird. In Deutschland ist Hertz mit mehr als 300 Stationen vertreten und bietet über die Pkw-Flotte hinaus auch ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen, das vom Kleintransporter bis zur 40-Tonnen-Sattelzugmaschine reicht.

News-ID: 406846 • Views: 182 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/406846/Nachhaltigkeit-im-Mietwagengeschaeft.html>