

Salesupply eröffnet Niederlassung in Spanien

10.03.2010, 14:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Salesupply AG*



Schaffhausen/Duisburg/Barcelona, 10.03.2010 Die Salesupply AG, führender Anbieter für die Internationalisierung von eCommerce Angeboten, eröffnet am 12.03.2009 eine Niederlassung in Barcelona.

Neben dem Hauptsitz in der Schweiz und den bestehenden Niederlassungen in Deutschland, Frankreich und den Niederlanden ist die Salesupply AG dann in insgesamt 5 europäischen Ländern mit eigenen Standorten vertreten. Mit Spanien wird somit ein weiterer, viel versprechender eCommerce Markt in das Portfolio der Salesupply aufgenommen und für Kunden geöffnet.

Der eCommerce Umsatz in Spanien war in 2009 zwar mit EUR 5 Mrd. wesentlich kleiner als in den führenden europäischen eCommerce Ländern Großbritannien und Deutschland, mit einem Wachstum von 25% bietet sich hier aber sehr viel Potential für internationale Anbieter, die den spanischen Markt über das Salesupply Konzept wie ein lokaler Anbieter bedienen können. „Da der eCommerce Markt noch nicht so stark entwickelt ist, bieten sich hier für internationale Anbieter sehr gute Möglichkeiten sich zu platzieren, ohne gegen etablierte lokale Anbieter im Wettbewerb zu stehen wie in anderen Märkten.“, so Henning Heesen von der Salesupply Niederlassung in Deutschland.

Nach der Eröffnung der Niederlassung in Spanien stehen für die Salesupply kurzfristig weitere Eröffnungen in Dänemark, Großbritannien und Polen bevor.

Portrait

Die Salesupply AG (<http://www.salesupply.com>) ist ein international tätiges Dienstleistungsunternehmen das es sich als Ziel gesetzt hat, europaweites und sogar globales eCommerce erfolgreich zu ermöglichen. Der Salesupply Pay-off ist nicht umsonst "enabling global e-retail". Salesupply betreibt momentan neben dem Hauptsitz in der Schweiz europäische Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, und den Benelux (Niederlande und Belgien). Die Märkte Großbritannien und Spanien folgen Anfang 2010. Damit deckt Salesupply die wichtigsten und größten (eCommerce) Märkte Europas ab.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/406678/Salesupply-eroeffnet-Niederlassung-in-Spanien.html>