

Eternit Sternfahrt: Beach-Party-Stimmung bei den Jungmeistern

09.03.2010, 18:03 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *ETERNIT AG*

Presseagentur: *mai public relations GmbH, Berlin*



Das Siegerteam der Eternit Sternfahrt 2010. Über 100 Meisterschüler der Dachdecker- und Zimmererschulen stellten ihr Können im Surfsimulator, beim Segway fahren und Limbo Dance unter Beweis.

Heidelberg, 08. März 2010 - Mehr als 100 Meisterschüler der Dachdecker- und Zimmererschulen folgten der Einladung der Eternit AG am ersten Messeabend der DACH+HOLZ 2010 zur traditionellen Sternfahrt in Köln. Unter dem Motto „Beach Party“ sorgte die Sternfahrt mit sportlichen Wettkämpfen und heißen Rhythmen bei den Jungmeistern für gute Laune und machte die Veranstaltung für alle Besucher zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Karl-Heinz Schneider, Präsident des Zentralverbandes des deutschen Dachdeckerhandwerks und Ullrich Huth, Vorsitzender von Holzbau Deutschland begrüßten mit Eternit Vorstand Udo Sommerer rund 130 Jungmeister aus ganz Deutschland. Nach dem langen Winter in diesem Jahr freuten sich alle auf das Sommerfeeling mit Eternit. Eingeteilt in gemischte Teams waren die Gäste aufgefordert, ihre Fähigkeiten im Surfsimulator, beim Segway fahren und beim Limbo Dance zu beweisen. Unter der Anleitung von drei professionellen Limbo-Tänzerinnen entwickelten die Jungmeister kreative Techniken sich der „Königdisziplin“ zu stellen. Unterstützt durch die 30 Mitarbeiter der Eternit Messemannschaft wurde der Wettbewerb zu einem vollen Erfolg. Ein besonderes Highlight war die Teilnahme der Deutschen Zimmerer-Nationalmannschaft: des amtierenden Vize-Weltmeisters. Am Ende gab es Pokale und Medaillen, selbstverständlich aus Faserzement – das Material aus dem auch der Eternit Messestand auf der DACH+HOLZ 2010 gebaut war. Die passende Dekoration in der auf sommerliche Temperaturen erheizten Industriehalle in Köln Ehrenfeld, und die stimmungsvolle Musik machten die Sternfahrt zu einem gelungenen Abend. Die Beachparty stand in direkter Verbindung mit dem diesjährigen Messemotto der Eternit AG "Energie sparen und Energie gewinnen". Am Folgetag besuchte der Dachdecker- und Zimmerernachwuchs die Photovoltaiklösungen und Produktinnovationen für Dach und Wand auf dem Messestand von Eternit.

Bereits seit mehr als 15 Jahren veranstaltet die Eternit AG Sternfahrten für die Jungmeister der Dachdecker- und Zimmererschulen zur DACH+HOLZ. Inzwischen ist der Termin zu einer echten Tradition geworden – als wichtiger Baustein zur Nachwuchsförderung im Handwerk.

Portrait

Die Eternit AG: Qualitätsprodukte für Dach, Fassade und Ausbau

1929 in Berlin gegründet, stellt die deutsche Eternit AG Produkte für Dach, Fassade und Ausbau her. Vor mehr als einhundert Jahren erfand der Österreicher Ludwig Hatschek den Werkstoff Faserzement – heute steht ein universell einsetzbares und breit gefächertes Produktportfolio zur Auswahl.

Neben der Produktion und dem Vertrieb seiner Produkte bietet das Unternehmen eine eigene Fortbildungseinrichtung für Architekten, Bauherren, Verarbeiter und Händler. Darüber hinaus engagiert sich das global agierende Unternehmen im kulturellen und sozialen Sektor. Als Mit-Initiator und Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen DGNB verfolgt Eternit eine konsequente Strategie der Transparenz und Nachhaltigkeit.

In Deutschland ist die Eternit AG an vier Standorten vertreten. Als eines von 90 Unternehmen gehört es zur international tätigen Etex Group S.A. mit Sitz in Brüssel. Insgesamt 14.000 Mitarbeiter erwirtschaften jährlich einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.

News-ID: 406146 • Views: 1415 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/406146/Eternit-Sternfahrt-Beach-Party-Stimmung-bei-den-Jungmeistern.html>