

Hannover als App

05.03.2010, 17:39 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG)*



Die neue Hannover App ist ab sofort im App-Store erhältlich und liefert umfassende Informationen zu der Leinestadt.

Die neue Hannover App ist ab sofort im App-Store erhältlich und liefert umfassende Informationen zu der Leinestadt.

Die schönsten Sehenswürdigkeiten, alle Top-Events aus Sport, Kunst und Musik sowie kulinarische Tipps für jeden Geschmack - die neue Hannover App liefert einen schnelle und umfassenden Überblick zu allen Themen rund um Hannover.

Benutzer des Apps können neben wertvollen Hotelempfehlungen und exklusiven Veranstaltungstipps aus den Bereichen Freizeit und Kultur auch Informationen zu den herausragendsten Gebäuden von Hannover abrufen. Durch die umfangreiche Bildergalerie kann man sich zudem einen ersten Eindruck über den Facettenreichtum der niedersächsischen Landeshauptstadt verschaffen.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.hannover.de

Portrait

Über Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG):

Die im Juni 2008 gegründete Hannover Marketing und Tourismus Gesellschaft (HMTG) hat das Ziel der überregionalen Vermarktung der 21 Kommunen der Region Hannover. Ziel ist die Imageverbesserung und die Stärkung der Identifikation mit dem gesamten Wirtschafts- und Lebensraum Hannover.

Die kommunikativen Inhalte der Marketing- und Werbeausrichtung sollen insbesondere sein:

- Der Raum Hannover als Wirtschaftsstandort
 - Der Raum Hannover als Lebens- und Erholungsstandort
 - Der Raum Hannover als Kultur- und Sportstandort
 - Der Raum Hannover als Wissenschaftsstandort
-

News-ID: 405175 • Views: 2609 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/405175/Hannover-als-App.html>