

Neue thoni mara Kollektion ab April

05.03.2010, 08:16 | Sport

Pressemitteilung von: *nautilus skin touch GmbH & Co KG*



green fee

Was gibt es Schöneres für einen Läufer als durch blühende Wiesen, dichte Wälder, über schneebedeckte Berge und an kristallklaren Seen zu laufen? Hier können wir Sauerstoff tanken, Kraft schöpfen und die Natur in ihrer ursprünglichsten Weise erleben. Damit dies so bleibt, sollte jeder von uns einen kleinen Beitrag leisten. Bei thoni mara nennt sich dieser Beitrag „GREEN FEE“.

GREEN FEE steht für eine neue Kollektion von Laufshirts aus Recycling-Garn, welches aus hochwertigen Industrieabfällen hergestellt wurde. Das spart viel Energie, Wasser und Rohstoffe, die zur Produktion vergleichbarer Garne benötigt werden. Und das Beste: Wir haben es geschafft, dass wir bei diesen Shirts keinerlei Zugeständnisse an unsere tollen Funktionen machen müssen. Die Shirts bleiben also weiterhin atmungsaktiv, klimaregulierend, geruchshemmend und ergonomisch. Wie alle anderen Produkte von thoni mara, werden die Shirts in Deutschland zu fairen Bedingungen produziert. Das bedeutet kurze Wege zu unseren Lieferanten und Kunden. Folglich ist der CO₂ – Ausstoß, im Vergleich zu den langen Transportwegen aus Fernost, deutlich geringer. Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Schlagwort, sondern eine Philosophie. Daher geht unser Beitrag noch weiter, denn für jedes „GREEN FEE“ - Shirt, das wir verkaufen, spenden wir € 1 zur Erhaltung der 1000 Quellen des Flusses Mara. Versendet werden unsere Produkte, ab April 2010, nicht nur irgendwie, sondern CO₂ freundlich mit DHL „GO GREEN“.

Portrait

thoni mara ist eine Marke der nautilus skin touch GmbH & Co Wäsche- und Badebekleidungs KG. Das Unternehmen nautilus skin touch GmbH & Co Wäsche- und Badebekleidungs KG wurde im Juli 1998 gegründet. Firmensitz und Produktionsstätte ist Jahnsbach, ein kleiner Ort inmitten des Erzgebirges (Sachsen), dem ehemaligen Zentrum der Strumpfindustrie in Deutschland. Die Firma ist spezialisiert auf die Entwicklung und Produktion nahtloser, hochfunktioneller Unterwäsche und Shirts. Anfang 2007 entstand die Idee, eine eigenständige kleine Kollektion von hochfunktionellen Laufshirts zu entwickeln. Christian Schwab, selbst ambitionierter Marathonläufer, schuf das fiktive Laufwunder „thoni mara“ (abgeleitet von „Marathon“ – umgangssprachliche Bezeichnung eines Marathonläufers), nach dem die Kollektion benannt wurde. Zielsetzung war es, ein Shirt zu entwickeln, welches in seiner Funktion den herkömmlichen Produkten überlegen sein sollte. Da vergleichbare Produkte meist die technischen Aspekte betonen, sollte dieses Shirt ein anspruchsvolles, modisches Design haben. Am Standort Jahnsbach im Erzgebirge, einer Region mit langer Textiltradition, sind 38 Mitarbeiter in Näherei und Strickerei beschäftigt. Für das innovative Textil-Unternehmen

ist es ein fester Bestandteil
der Firmenphilosophie, dass die Produktion in Deutschland bleibt.

News-ID: 404791 • Views: 1136 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/404791/Neue-thoni-mara-Kollektion-ab-April.html>