

MasterSolution AG auf der didacta 2010

04.03.2010, 08:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MasterSolution AG*

Presseagentur: *MasterSolution AG*



Logo MasterSolution AG

Neue Softwarelösungen für Aus- und Weiterbildung & exklusiver Messepreis auf MasterSolution Suite XL Schulungssystem

Vom 16.-20.03.2010 öffnet die "didacta - die Bildungsmesse" ihre Tore in Köln. Interessenten finden die MasterSolution AG – einer der führenden Anbieter für Aus- und Weiterbildungssoftware – mit neuen Softwarelösungen und einem exklusiven Messepreis auf das neue MasterSolution Suite XL Schulungssystem in Halle 10.1 – Stand D001.

Die Bildungsmesse didacta ist die größte Fachmesse für Lehrkräfte aller Bildungsbereiche in Europa und die wichtigste Weiterbildungsveranstaltung der Branche. Rund 800 Aussteller stellen ihre Angebote für Kindergarten, Schule, Hochschule, Ausbildung, Qualifikation und Weiterbildung vor.

Die MasterSolution AG präsentiert in diesem Jahr, neben den bereits bekannten Produkten, die neuen Softwarelösungen: MasterSolution Suite XL Schulungssystem und MasterSolution EvoPro Videoportal. Das neue Schulungssystem macht die Anwendung der MasterSolution Suite XL mit Anleitung für die Installation, ersten Schritten und Tipps & Tricks jetzt noch leichter.

Über das ebenfalls neue Videoportal werden zentral verwaltete Bildungsressourcen überall verfügbar gemacht. Das MasterSolution EvoPro Videoportal ermöglicht Streaming ohne Puffer, es ist in bereits vorhandene Lösungen implementierbar und garantiert höchste Qualität bei geringen Bandbreiten.

Weitere Informationen zur Mastersolution auf der didacta 2010 erhalten Interessenten unter: www.mastersolution.de.

Termin: didacta Köln - 16.-20.03.2010

Ort: Halle 10.1 – Stand D001

Portrait

Über MasterSolution:

Die MasterSolution AG ist ein führendes Unternehmen für PC-gestützte Ausbildungssoftware. MasterSolution

konzentriert sich auf die Entwicklung und den Vertrieb softwarebasierter Ausbildungslösungen für Business-, IT-, Schul- und Trainingsumgebungen. Zielsetzung hierbei ist in Bezug auf Sicherheit, Kommunikation und Komfort höchste Qualität bei geringstem Zeit- und Kostenaufwand zu erreichen. Die Produktpalette richtet sich an Bildungseinrichtungen, kleine- und mittelständische Unternehmen, Konzerne, öffentliche und private Schulen sowie Universitäten und Fachhochschulen.

News-ID: 404204 • Views: 177 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/404204/MasterSolution-AG-auf-der-didacta-2010.html>