

Mehr Frauen in die Wirtschaft

03.03.2010, 16:59 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *uphoff pr & marketing*



Dr. Karin Uphoff ist eine der Rednerinnen bei der Auftaktveranstaltung des deutschlandweiten Netzwerks von EU-Unternehmensbotschafterinnen in Berlin. Foto: uphoff pr & marketing GmbH

Auftaktveranstaltung des deutschlandweiten Botschafterinnen-Netzwerks in Berlin

Am 4. März findet in Berlin die Auftaktveranstaltung des deutschlandweiten Botschafterinnen-Netzwerks statt. Die Europäische Kommission rief das Netzwerk vergangenes Jahr ins Leben, um Unternehmensgründungen durch Frauen zu fördern. Wie der Schritt in die Selbstständigkeit gelingen und mit Familie und Privatleben verknüpft werden kann, schildert die Marburger Erfolgsunternehmerin Dr. Karin Uphoff, Geschäftsführerin der uphoff pr & marketing GmbH, in ihrem Impulsvortrag. Als deutsche EU-Unternehmensbotschafterin wurde sie zur Rednerin ausgewählt und nach Berlin geladen.

Am 4. März werden Vertreter der Europäischen Kommission, des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, Unternehmerinnen, Finanzgeber und andere Partner der Frage nachgehen, wie in Deutschland ein gründerinnenfreundliches Klima geschaffen werden kann und welche Aktivitäten erforderlich sind, um den Anteil und die Qualität der Existenzgründungen und Unternehmensübernahmen durch Frauen zu steigern. Ein Weg geht über die EU-Unternehmensbotschafterinnen. Diese „schwirren aus“, um bundesweit andere Frauen zum Schritt in die Selbstständigkeit zu ermutigen – etwa bei Informationstagen über Vorträge und eine kontinuierliche Präsenz in den Medien. Die Auftaktveranstaltung des deutschlandweiten Botschafterinnen-Netzwerks ist der Anfang einer Reihe geplanter Aktivitäten. Das Netzwerk wird vom Steinbeis-Europa-Zentrum koordiniert mit den Partnern Handwerk International Baden-Württemberg und EIC Trier und unterstützt von den Partnern des Enterprise Europe Networks Deutschland und der bundesweiten gründerinnenagentur (bga).

Als erfolgreiche und mehrfach ausgezeichnete Unternehmerin wird Dr. Karin Uphoff in Berlin über die Höhen und Tiefen des Unternehmerinnen-Daseins berichten. Ihre eigene Erfolgsgeschichte soll als Beispiel dafür dienen, Frauen Mut zu machen, „alles zu wollen“. „Beruf, Familie und Erfolg dürfen sich nicht ausschließen. Dafür müssen wir Frauen kämpfen und selbstbewusst und fordernd an die Öffentlichkeit treten. Letztendlich profitiert die gesamte Gesellschaft davon, wenn Männer und Frauen gemeinsam die deutsche Wirtschaft gestalten“, sagt Dr. Karin Uphoff, die selbst Mutter von sechs Kindern ist. „Das Netzwerk ist eine hervorragende Plattform, um die Belange von Gründerinnen und

Unternehmerinnen in die Öffentlichkeit zu tragen, Kontakte zu knüpfen und gemeinsame Interessen gegenüber Entscheidungsträgern in Politik und Wirtschaft durchzusetzen.“

Zur Förderung von Unternehmensgründungen durch Frauen hat die Europäische Kommission ein Botschafterinnennetzwerk ins Leben gerufen. Das European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors wird in Deutschland vom Bundesministerium für Bildung und Forschung unterstützt und durch das Steinbeis-Europa-Zentrum koordiniert.

Das Botschafterinnennetzwerk setzt sich zum Ziel, durch verschiedene Aktivitäten – zum Beispiel Informationstage oder Vorträge sowie Präsenz in relevanten Medien - Frauen für die unternehmerische Selbständigkeit zu sensibilisieren. Dabei bringen erfolgreiche Unternehmerinnen als Botschafterinnen ihre Erfahrungen ein und begeistern somit mehr Frauen für die Gründung eines eigenen Unternehmens. Als Impulsgeber ermutigen sie andere zu mehr Eigenverantwortung und Eigeninitiative. Derzeit werden in 15 europäischen Staaten ähnliche Netzwerke aufgebaut.

Portrait

Die uphoff pr & marketing GmbH aus Marburg (Hessen) ist spezialisiert auf die Betreuung von Verbänden und mittelständischen Unternehmen – ganz besonders rund um die Themen Gesundheit und Medizin.

Als Full-Service-Agentur bietet uphoff pr & marketing ihren Kunden alles, was sie noch erfolgreicher macht. Von individuellen PR- und Marketingkonzepten über Materialien wie Folder, Plakate, Postkarten bis hin zu Pressemeldungen, Website-Gestaltung und -Programmierung sowie Eventorganisation. Dem Experten-Team gehören neben erfahrenen Marketing- und PR-Profis auch Grafiker und Webdesigner an. Zudem bildet uphoff pr & marketing Nachwuchskräfte in Volontariaten aus und bietet Praktikanten einen Einblick in die Arbeit einer PR- und Marketing-Agentur.

uphoff pr & marketing betreut mittelständische Unternehmen aus sämtlichen Spektren. Dennoch hat sich ein Kundenschwerpunkt in der Gesundheitsbranche herauskristallisiert. Dadurch verfügt uphoff pr & marketing über ein Spezialwissen in der Gesundheits-, Verbands- und Praxis-PR. Die Agentur arbeitet seit langem für Dentallabore, Ärzte, Zahnärzte, Orthopäden, Hörgeräteakustiker, sowie für Praxisverbände, Verbände und Innungen.

2009 wurde die uphoff pr & marketing GmbH für Innovationskraft und mitarbeiterorientiertes Denken als Hauptpreisträger des Mittelstandsprogrammes ausgezeichnet. Im Oktober 2009 wurde Dr. Karin Uphoff zur Botschafterin des European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors ernannt, einem europäischen Netzwerk, das Frauen durch positive Rollenvorbilder dazu ermutigen will, sich selbstständig zu machen.

News-ID: 404000 • Views: 896 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/404000/Mehr-Frauen-in-die-Wirtschaft.html>