

Partygäste trinken mehr Softdrinks

03.03.2010, 12:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Rainer Daut Beratung+Marketingservice*



Grafische Darstellung

Strengere Kontrollen und Auflagen in der Szene- und Partygastronomie zeigen offensichtlich Wirkung. Eine von der Rainer Daut Beratung im Dezember 2009 bei 300 Szenegästen durchgeführte Vor-Ort-Befragung zeigt im Vergleich zum Vorjahr deutliche Veränderungen im Ausgabeverhalten bei Getränken.

Die Verschiebung der Konsumgewohnheiten bei den Getränkearten hat auch Auswirkung auf den wertmäßigen Ausgabenanteil insgesamt bei Getränken in der Szenegastronomie. Im Vergleich zum Vorjahr ist ein Rückgang des Getränkeausgabenanteils von 6 % zu verzeichnen.

Portrait

Die Rainer Daut Beratung, Nürnberg, bietet seit 1995 Marktforschungsberatung, Quantitative Marktforschung, Vertriebsorientierte POS-Beobachtungen, Expertenbefragungen, Mystery Research, Kontrollierte Markttests und individuelle Research-Projekte in den unterschiedlichsten Absatzkanälen an. Durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Marktforschungsinstituten sowie Marketingagenturen kann jederzeit schnell und flexibel auf die Nachfrage von Kunden reagiert werden.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/403901/Partygaeste-trinken-mehr-Softdrinks.html>